



Jahrespressekonferenz 2011

Geschäftsjahr 2010



Boehringer
Ingelheim

125 Jahre mehr Gesundheit



Erdbeben, Tsunami und nukleare Katastrophe

- 3.000 Kollegen in Japan
- 5 Standorte:
 - Produktion: Yamagata, Narita, Fukushima
 - F&E: Kobe
 - Verwaltung: Tokio

Höhepunkte des Geschäftsjahres 2010

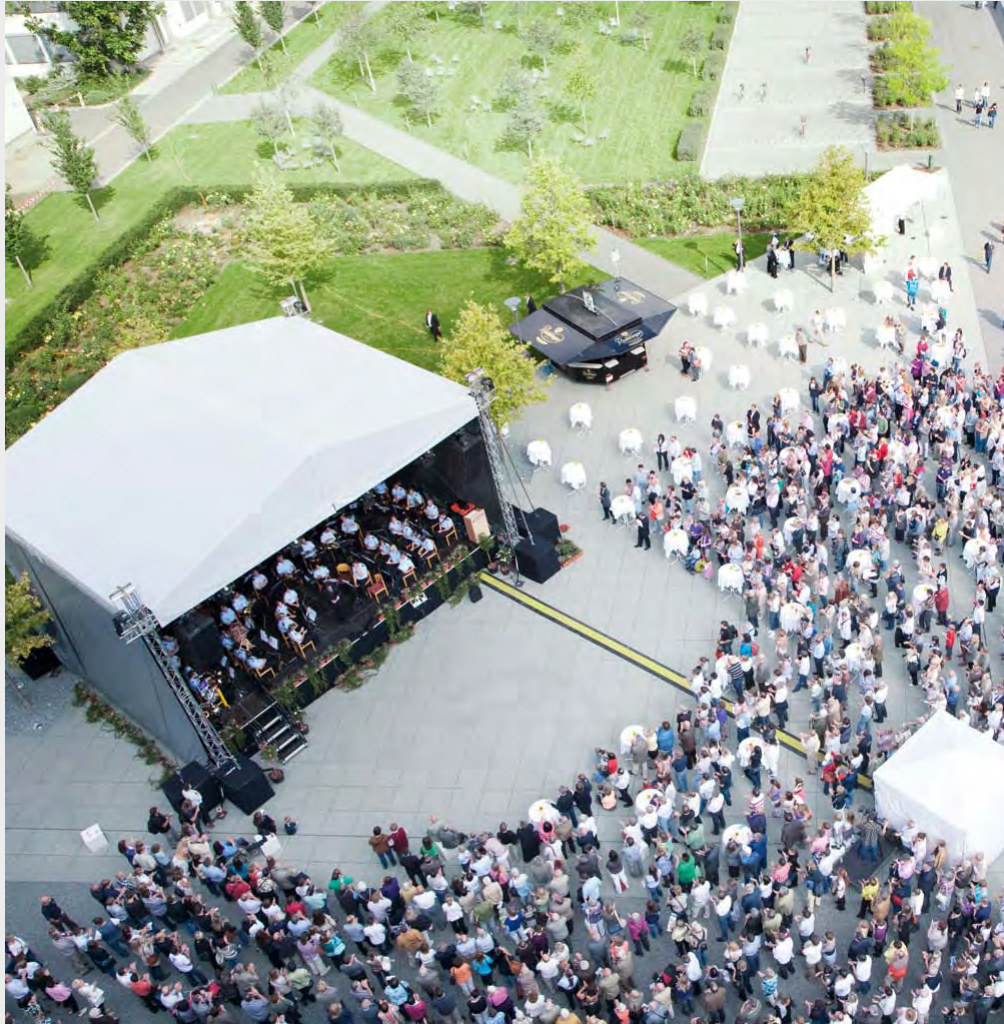
Andreas Barner

Sprecher der Unternehmensleitung

Unternehmensbereich Pharma Forschung,
Entwicklung und Medizin

125 Jahre mehr Gesundheit – Das Jubiläumsjahr 2010

Werte schaffen durch Innovation

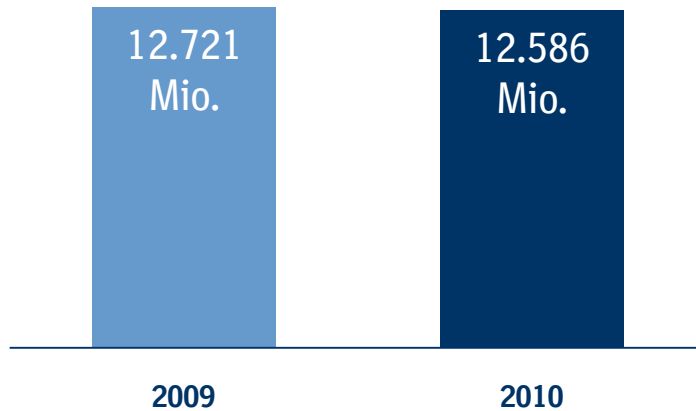


PRADAXA® zur Prävention des Schlaganfalls bei Vorhofflimmern



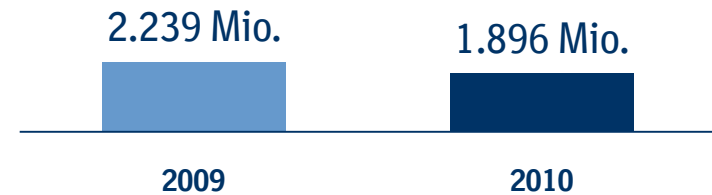
- Hoher medizinischer Bedarf und exzellentes Wachstumspotenzial
- Schnelle Eingliederung von PRADAXA® in internationale Therapierichtlinien
- Kardiologen haben PRADAXA® schnell angenommen und befürwortet
- Viele Krankenkassen in den USA und führende Krankenhäuser haben PRADAXA® gelistet

Umsatzerlöse



- Wachstum auf Eurobasis -1,1%
- Wachstum -6,0% in lokalen Währungen
- Kernportfolio +5,5%
- 1,5 Mrd. EUR Umsatzrückgang fast kompensiert

Betriebsergebnis



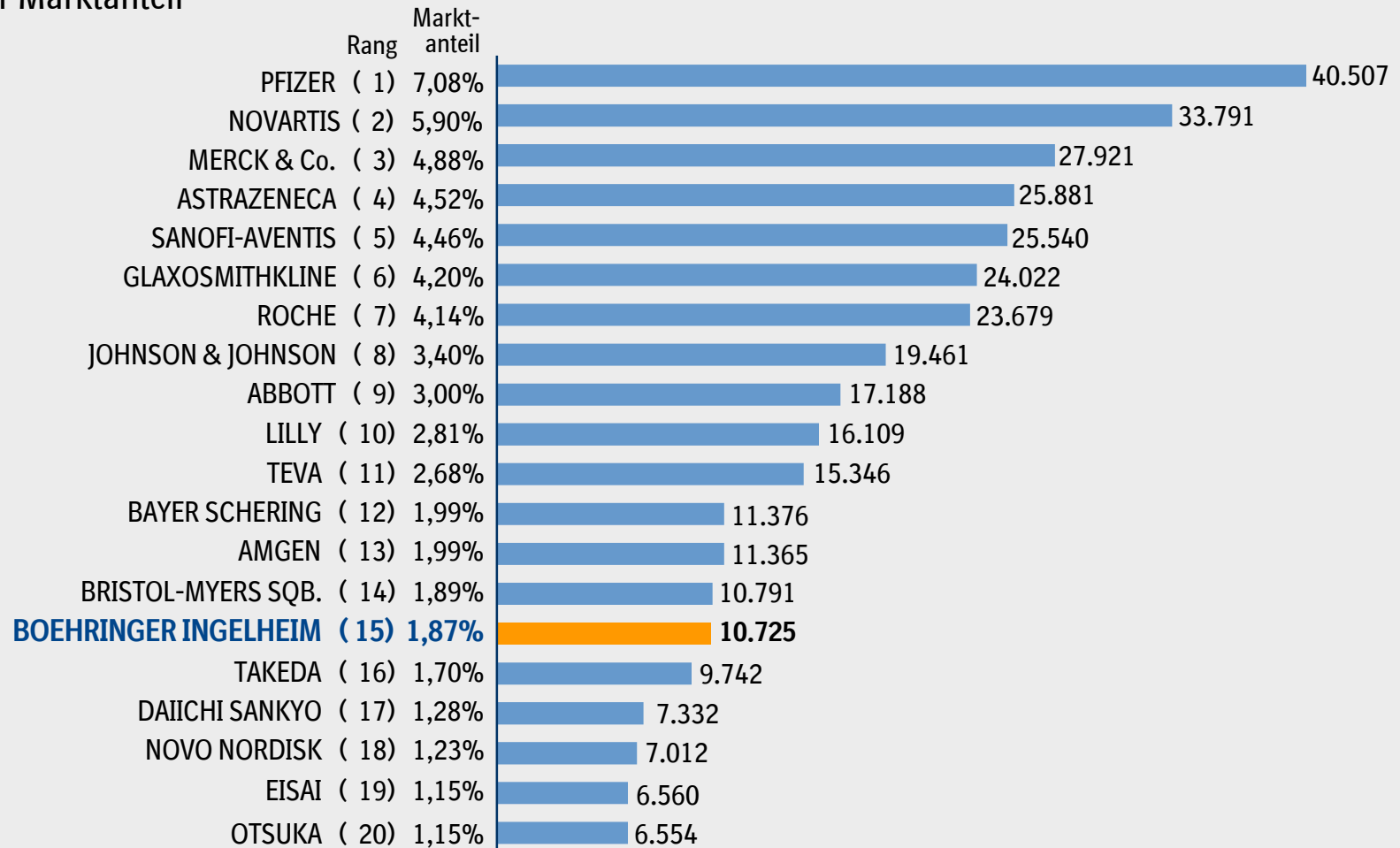
- 238 Mio. EUR höhere F&E + M Investition
- Umsatzrendite 15,1%

Geschäftsumfeld

Weltweiter Rang Nr. 15

Umsatzerlöse in Mio. EUR / Jahr 2010

Globaler Marktanteil



Quelle: Top 20 Unternehmen weltweit (IMS)

125 Jahre mehr Gesundheit

- 2010 – Jubiläumsjahr
- Werte schaffen durch Innovation

Umsatzerlöse gehalten

- Wegfall der Exklusivität (Patente)
- Umsatzrückgang von 1,5 Mrd. EUR fast kompensiert
- Wachstum des bestehenden Portfolios um +5,5 %

Einführung PRADAXA®

- Überzeugende Verschreibungszahlen
- Integration in internationale Therapierichtlinien
- Grundlegende Änderung der Antikoagulations-Behandlung

Entwicklungs-Portfolio

- Deutliche Fortschritte des späten Entwicklungs-Portfolios
- Erwartete Einführung von Linagliptin in Diabetes

Geschäfte und Finanzaahlen 2010

Hubertus von Baumbach

Unternehmensbereich Finanzen und Tiergesundheit

Herausforderungen in 2010 gut gemeistert

Weiterhin starke finanzielle Stabilität

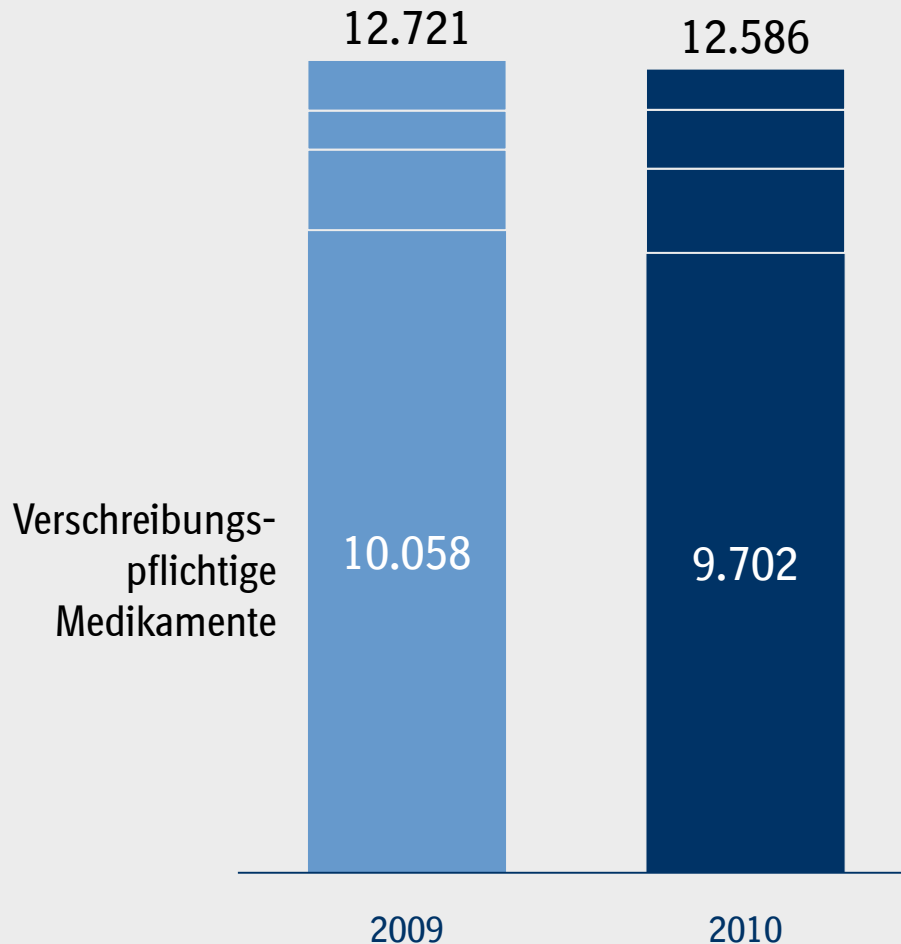
in Mio. EUR

	2009	2010	Veränderung	
Umsatzerlöse	12.721	12.586	-1%	• Wachstum des Kerngeschäfts +5,5%
Betriebsergebnis	2.239	1.896	-15%	• F&E Aufwendungen: 2.453 Mio. EUR
BilMoG Effekt	0	-594	-100%	• Änderung der Pensionsbilanzierung
Jahresüberschuss	1.759	888	-50%	
Eigenkapitalquote	39,3%	39,9%	+0,6	• Solide Finanzierung
Finanzmittelfonds	5.384	6.113	+13%	

Verschreibungspflichtige Medikamente

Wachstum des Kerngeschäfts um +5,5%

Umsatzerlöse in Mio. EUR



- Unternehmensverband:
Umsatzrückgänge durch Ablauf der Exklusivität (Patente) und Gesundheitsreformen in Höhe von 1,5 Mrd. EUR nahezu kompensiert
- Verschreibungspflichtige Medikamente:
77% der Konzernumsatzerlöse
- Wachstum: -3,5%
Wachstum Kerngeschäft: +5,5%

Verschreibungspflichtige Medikamente Starke Kernprodukte sichern zukünftiges Wachstum

Umsatzerlöse (ab Werk) in Mio. EUR, Wachstum währungsbereinigt



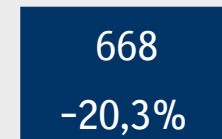
SPIRIVA®



MICARDIS®-FAMILIE



COMBIVENT®



SIFROL®/MIRAPEX®

* Angepasst um Bevorratungseffekte Japan

SPIRIVA® und MICARDIS® Überdurchschnittliches Wachstum in ihrer Therapiekategorie

Wachstum der Umsatzerlöse währungsbereinigt



15%

SPIRIVA®

7%

Markt für
Atemwegs-
präparate



11%

MICARDIS®-
Familie

4%

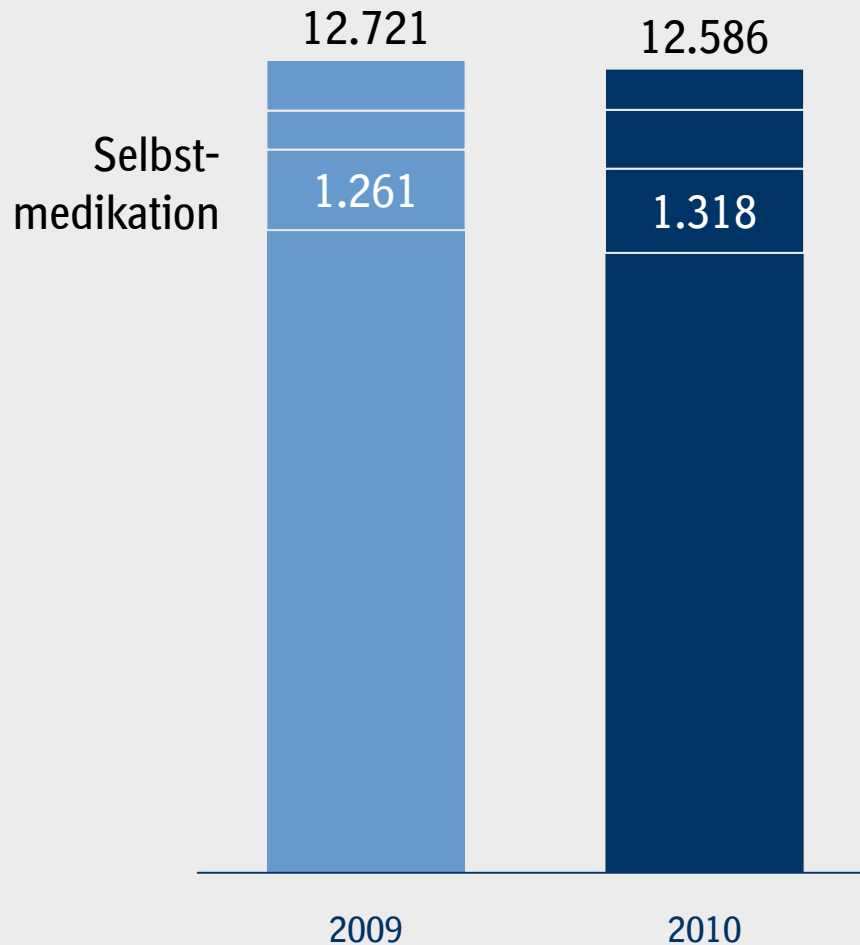
AIIA-
Markt

Quelle: IMS Health MIDAS Q4 2010

Selbstmedikation

Fortgesetztes Wachstum in schwierigem Marktumfeld

Umsatzerlöse in Mio. EUR



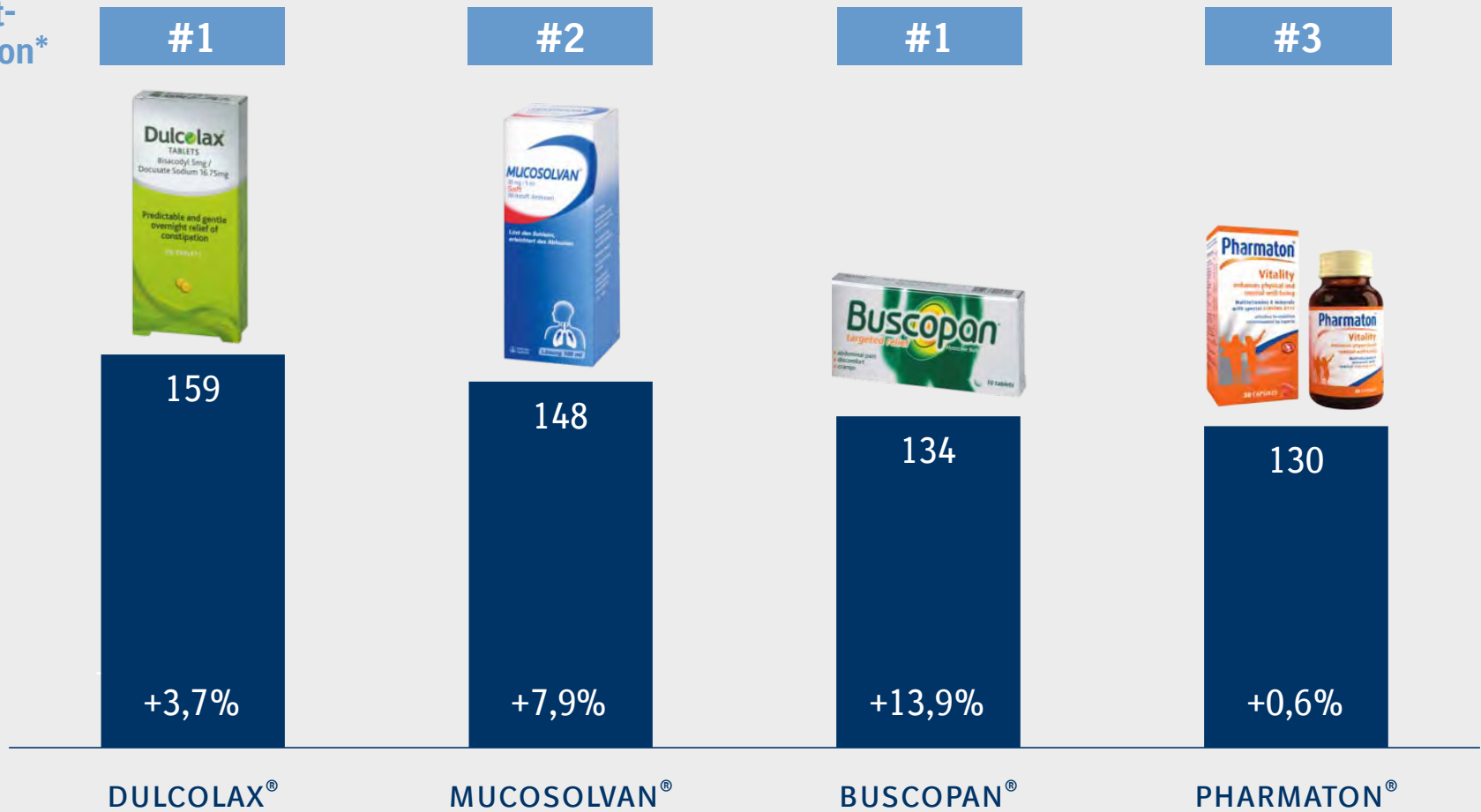
- 11% der Konzernumsatzerlöse
- Wachstum : +4,5%
- Schwellenländer : 413 Mio. EUR (+19,4%)
- Rückläufiger Markt in Japan (-5,8%)

Selbstmedikation

Fortgesetztes Wachstum der internationalen Kernmarken

Umsatzerlöse (ab Werk) in Mio. EUR, Wachstum währungsbereinigt

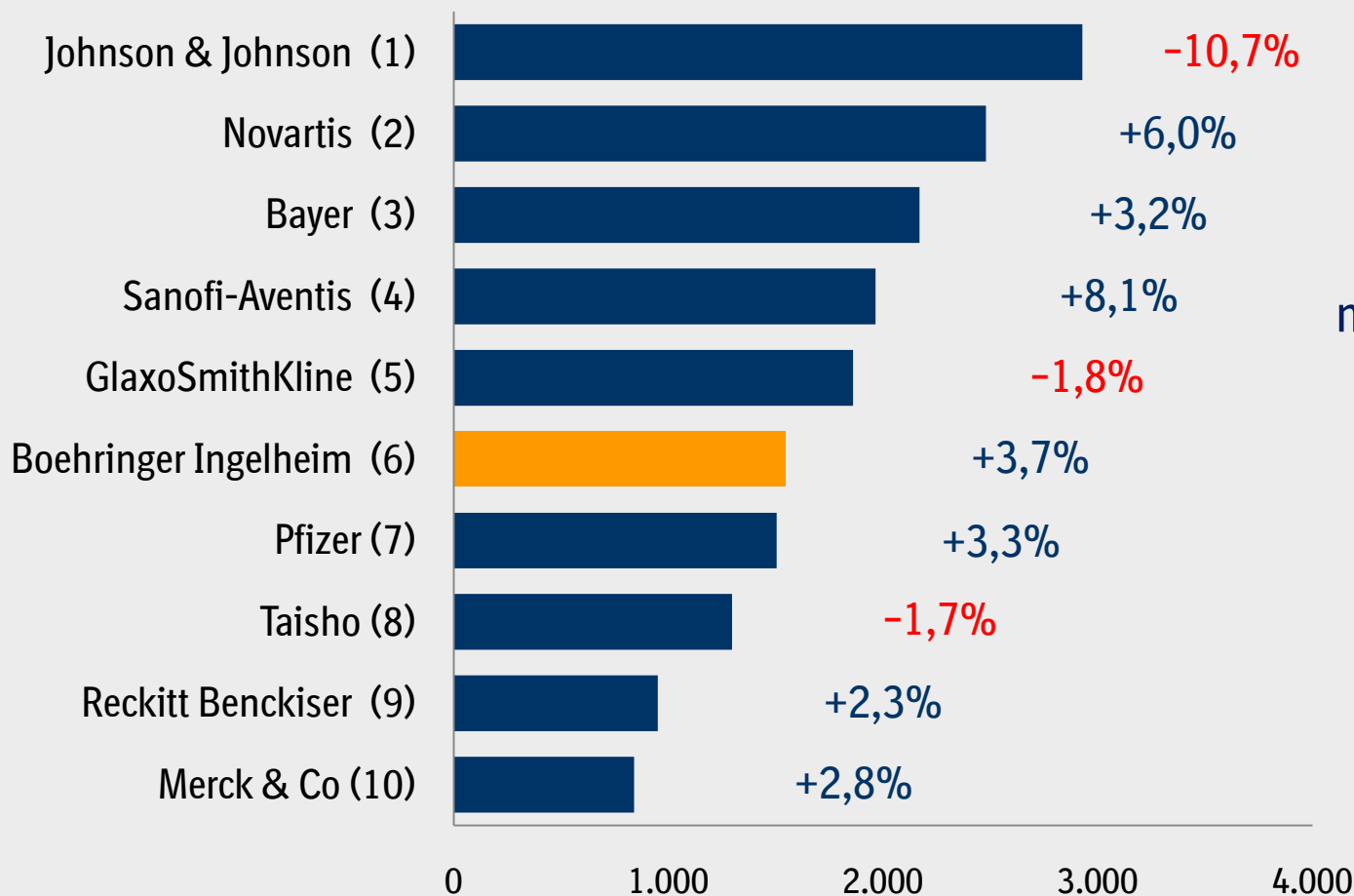
Markt-
Position*



* Quelle: MAT 09/2010 - IMS OTC Rv+ Q3 2010

Top 10 globale Unternehmen 2010 in der Selbstmedikation Boehringer Ingelheim gut aufgestellt

Umsatzerlöse in Mio. EUR

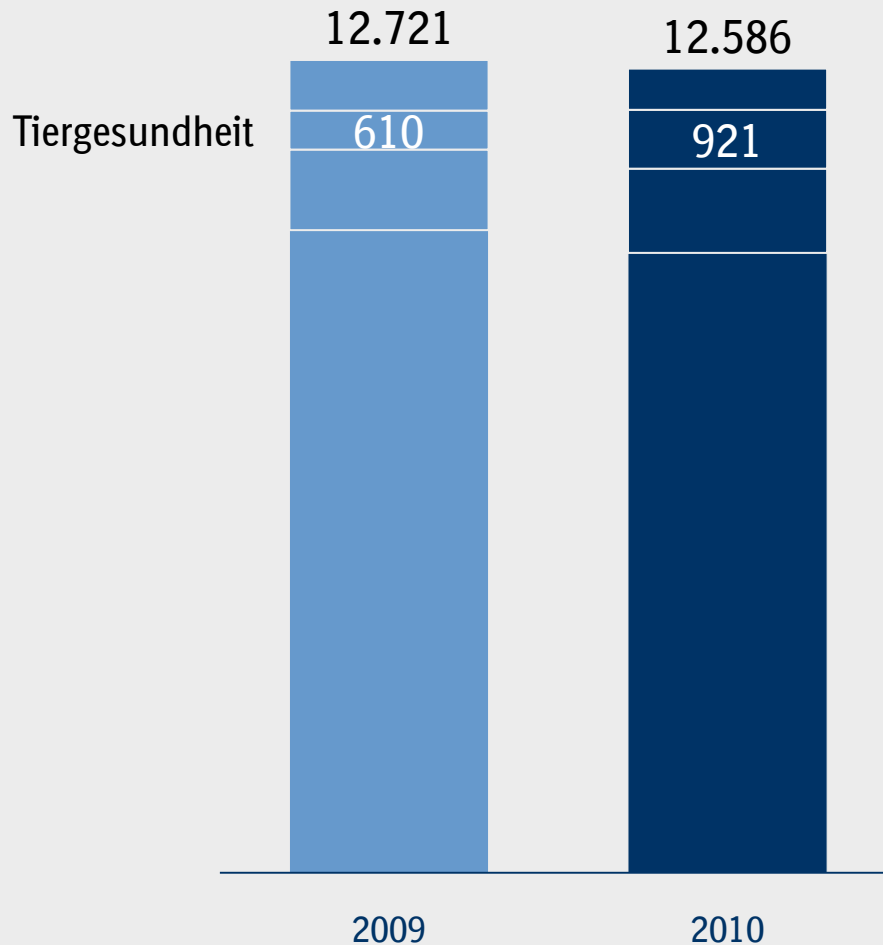


Globaler Selbst-
medikationsmarkt
+4,1% vs. 2009

Quelle: IMS OTC Rv+ Q4 2010, IMS Midas Q4 2010 for Buscopan

Tiergesundheit 2010 war wieder ein sehr erfolgreiches Jahr

Umsatzerlöse in Mio. EUR

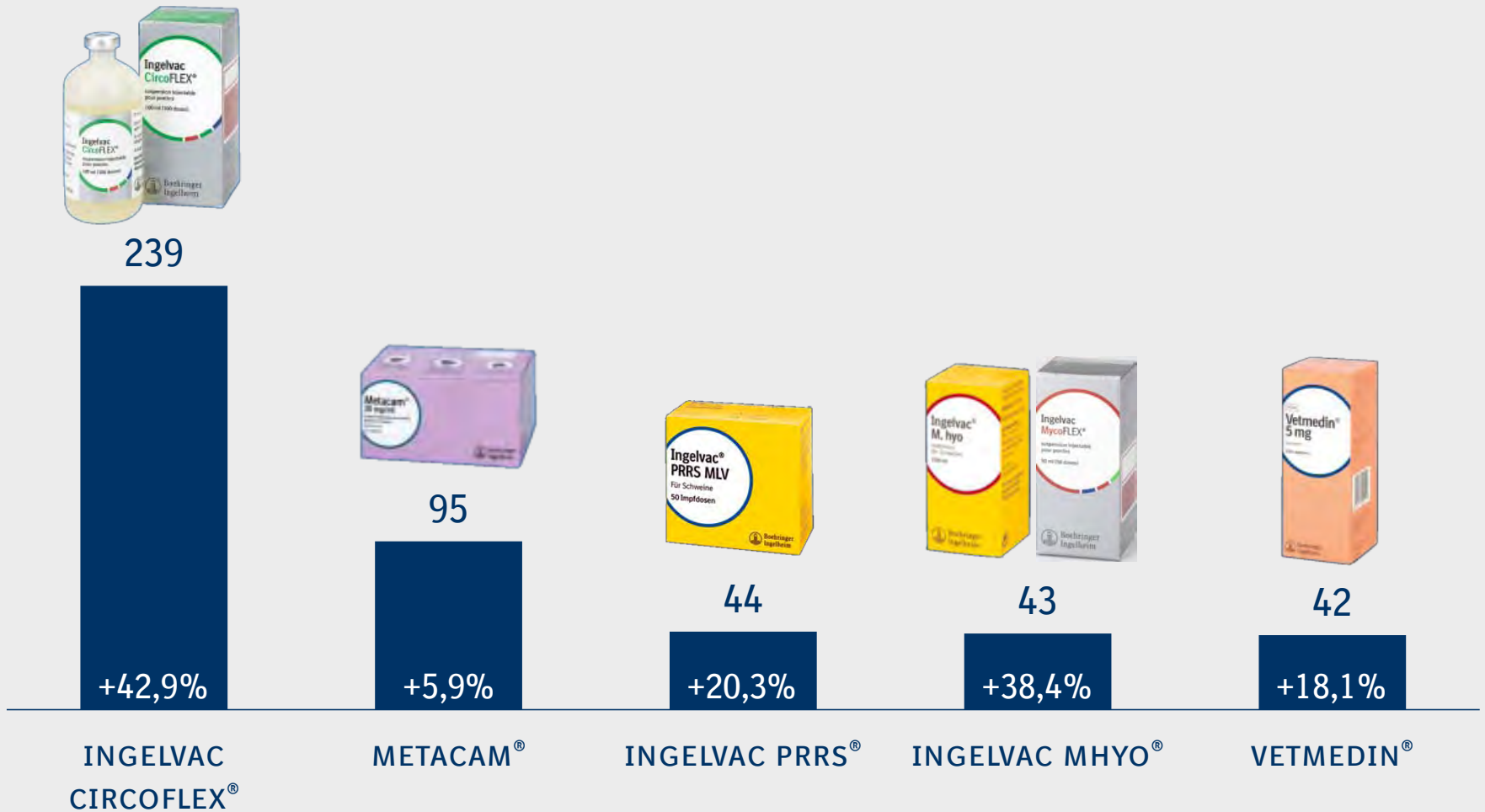


- 7% der Konzernumsatzerlöse
- Wachstum : +51,0%
Anstieg der Umsatzerlöse 311 Mio. EUR
- Basisgeschäft ohne Fort Dodge
+19,0% über Vorjahr

Tiergesundheit

Starkes Wachstum der 5 Kernprodukte

Umsatzerlöse in Mio. EUR, Wachstum währungsbereinigt



INGELVAC CIRCOFLEX® und METACAM® Überdurchschnittliches Wachstum in ihrem Marktsegment

Wachstum der Umsatzerlöse währungsbereinigt



33%

INGELVAC
CIRCOFLEX®

14%

Markt für
PCV2
Schweine-
impfstoffe



4%

METACAM®

- 1%

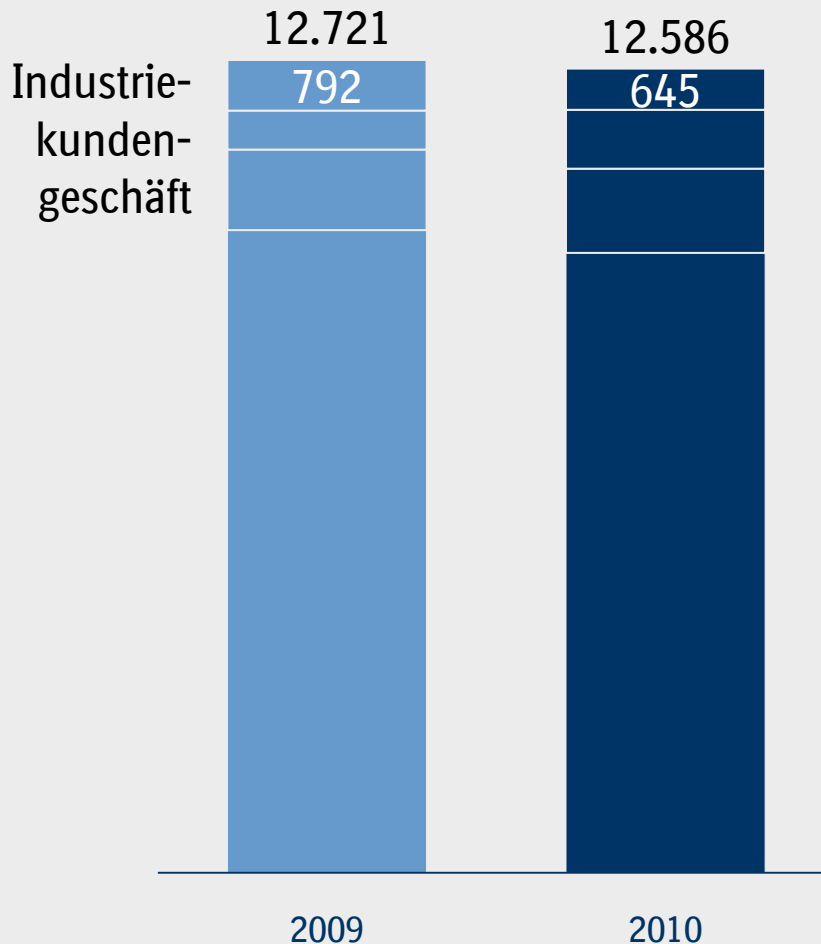
Kleintier
NSAR Markt

Quelle: Vetnosis

Industriekundengeschäft

Abhängig von Biopharmazeutika und dem Erfolg unserer Kunden

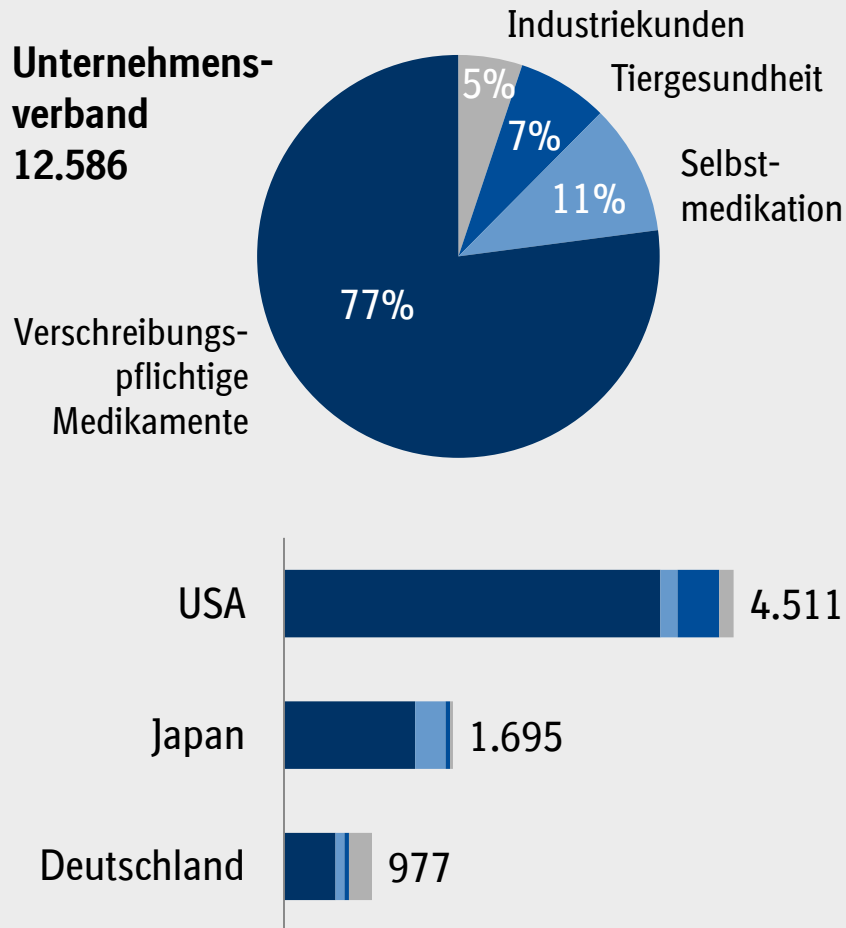
Umsatzerlöse in Mio. EUR



- 5% der Konzernumsatzerlöse
- Wachstum: -18,6%
- Biopharmazeutika machen 65% des Industriekundengeschäfts aus
- Erwartete Produktregistrierungen unserer Kunden verzögert oder nicht erfolgt

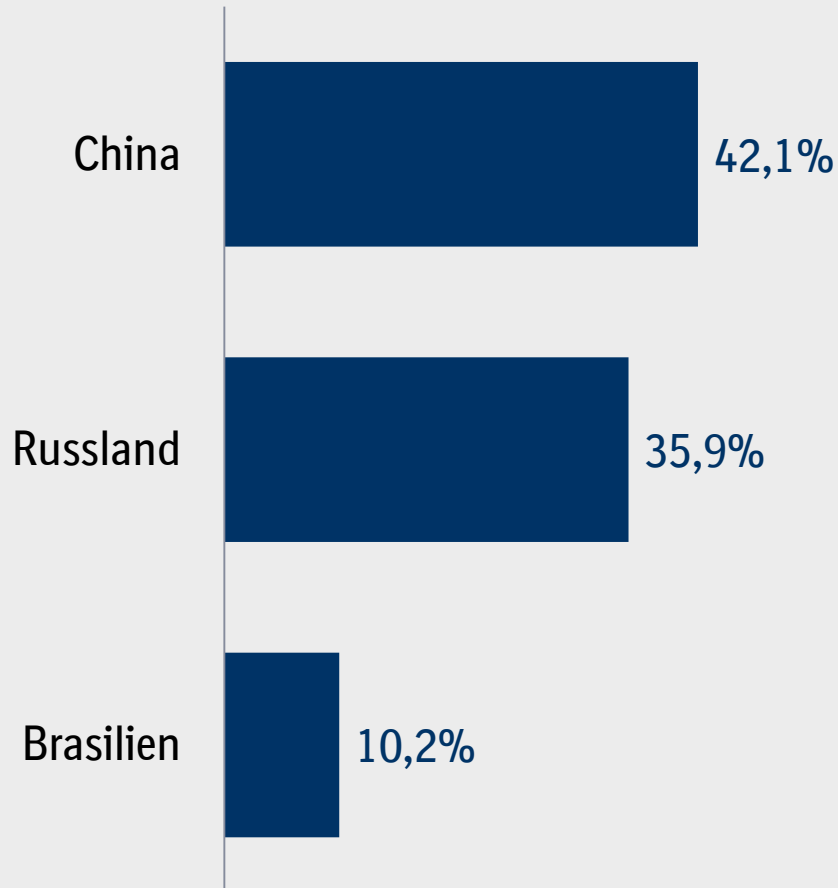
Länder mit etablierten Märkten prägen das Geschäft von Boehringer Ingelheim

Umsatzerlöse in Mio. EUR



- Top 3 Länder: 57%
- Top 10 Länder: 79%
- USA, Japan, Deutschland:
 - Verschreibungspflichtige Medikamente
 - Selbstmedikation
 - Tiergesundheit
 - F&E und Produktion
 - Biopharmazeutika nur in Deutschland
- Anzahl der Mitarbeiter in Top 3 Ländern:
 - USA: 9.390
 - Japan: 2.933
 - Deutschland: 12.168

Lokales Wachstum der Umsatzerlöse in %



- China
 - Starker Anstieg der Mitarbeiterzahl in 2010 auf 2.055 (+66%)
- Russland
 - Zahl der Mitarbeiter: 676 (+12%)
 - Neue Repräsentanz in Moskau
- Brasilien
 - Marktanteil um +8% gestiegen
 - Langjährig etablierte Marktpräsenz

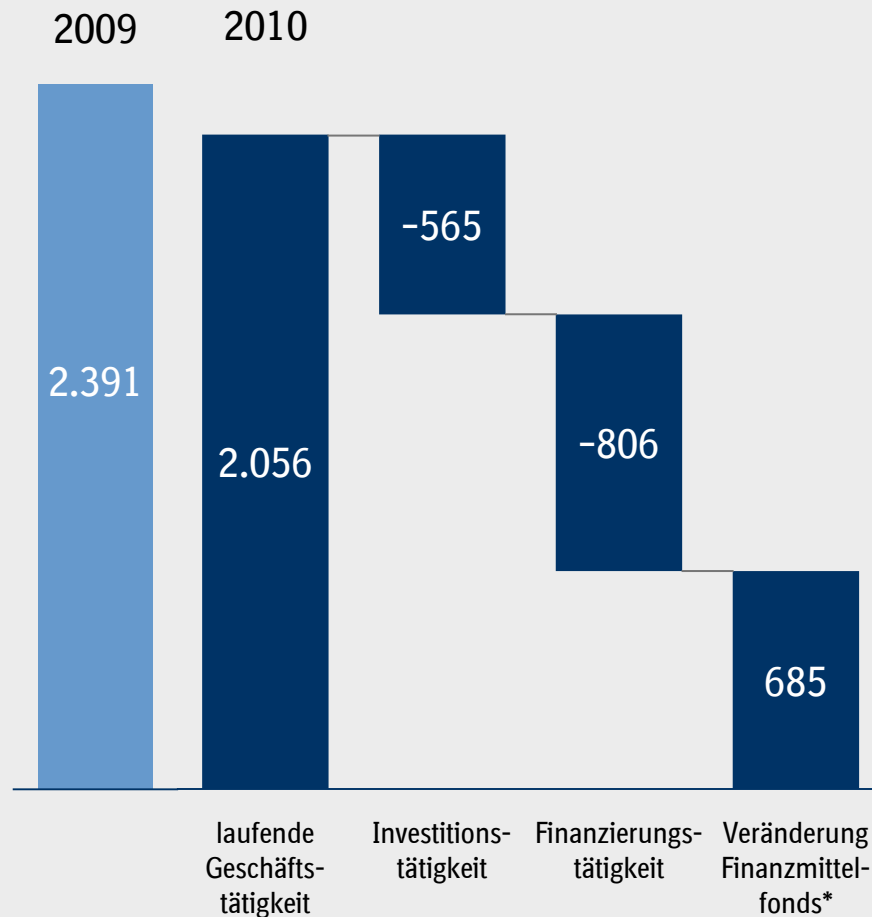
Durch Ablauf der Exklusivität rückläufige Umsatzerlöse nahezu kompensiert

In Mio. EUR

	2009	2010	Veränderung	
Umsatzerlöse	12.721	12.586	-1%	• Währungseffekt auf Umsatzerlöse +4,9%
Betriebsergebnis	2.239	1.896	-15%	• Anstieg der F&E Ausgaben um 238 Mio. EUR auf 2.453 Mio. EUR (+10,7%)
Finanzergebnis	-99	-154	-56%	
Außerordentliches Ergebnis	0	-594		• Außerordentlicher Aufwand durch Änderung in der Pensionsbilanzierung aufgrund des BilMoG (Einmaleffekt)
Ergebnis vor Steuern	2.151	1.114	-48%	
Steuern	-387	-226		
Jahresüberschuss	1.759	888	-50%	

Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit deckt Investitions- und Finanzierungsaktivitäten

Cash Flow in Mio. EUR

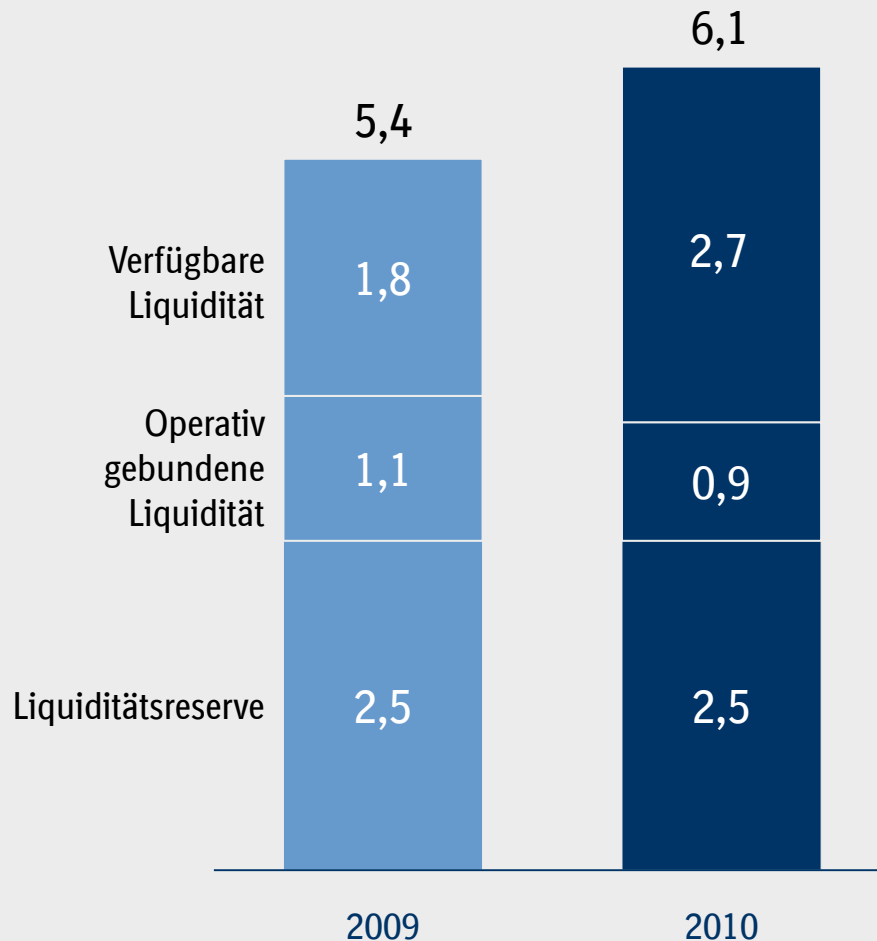


- Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit 335 Mio. EUR unter Vorjahr
- Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit umfasst sowohl die Übernahme der Minderheitenanteile von SSP als auch Entnahmen für Steuerzahlungen
- Kontinuierlich starker Anstieg des Finanzmittelfonds

* Ohne Veränderung des Finanzmittelfonds durch Wechselkursänderungen

Starke finanzielle Basis und Steigerung der unternehmerischen Flexibilität, Eigenkapitalquote angestiegen auf 39,9%

Finanzmittel in Mrd. EUR



- Liquiditätsreserve zur Sicherung der Unabhängigkeit von Boehringer Ingelheim
- 1,8 Mrd. EUR extern finanziert
- Anstieg der Eigenkapitalquote: 2010: 39,9 % (2009: 39,3 %)

Unabhängigkeit

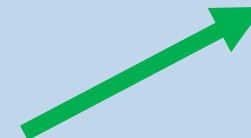
**Solide
Finanzierung**



**Unternehmerischer
Erfolg**

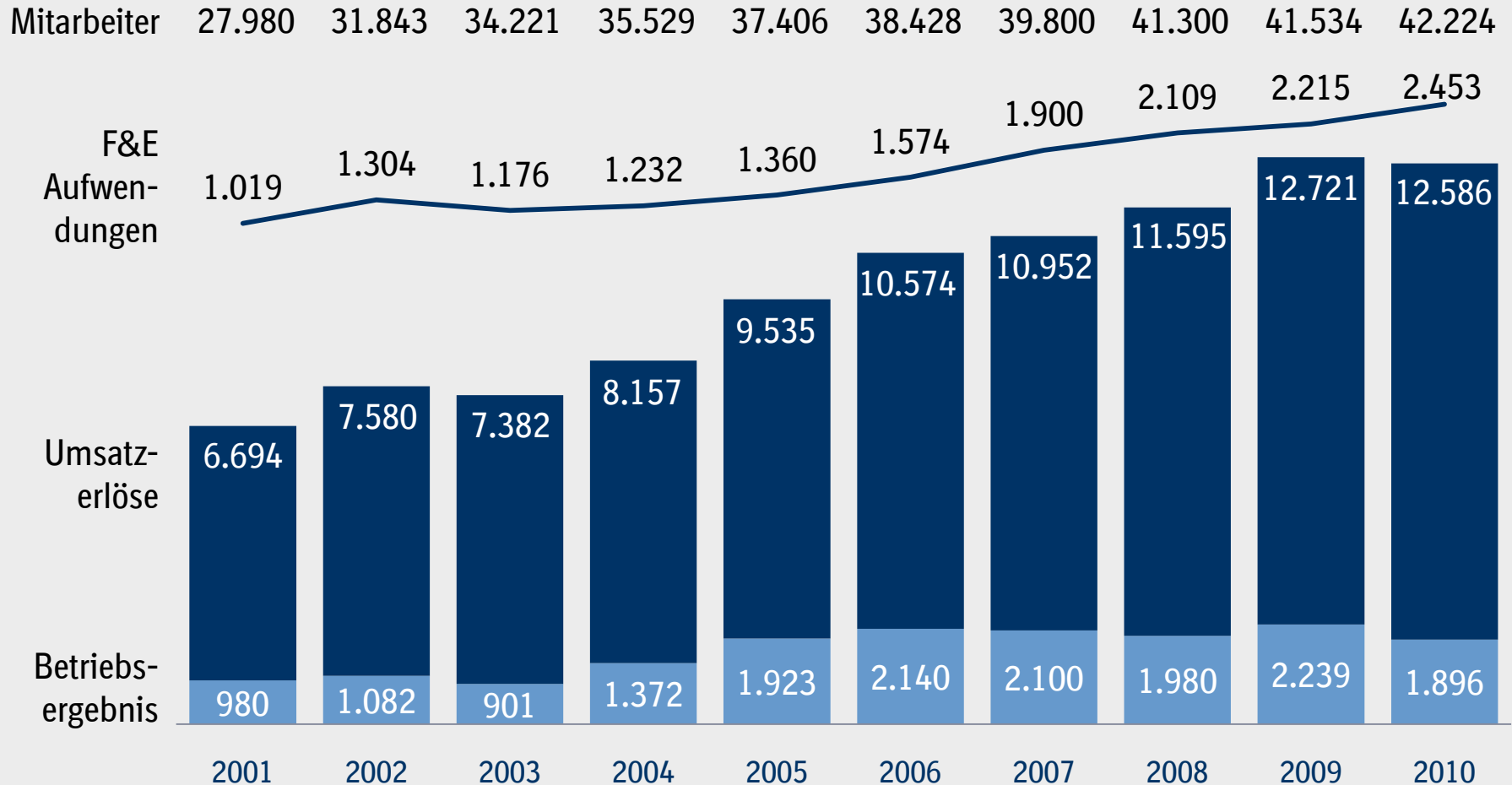


**Geschäfts-
Potenziale**



Überblick 2001 – 2010

Mitarbeiter weltweit; in Mio. EUR



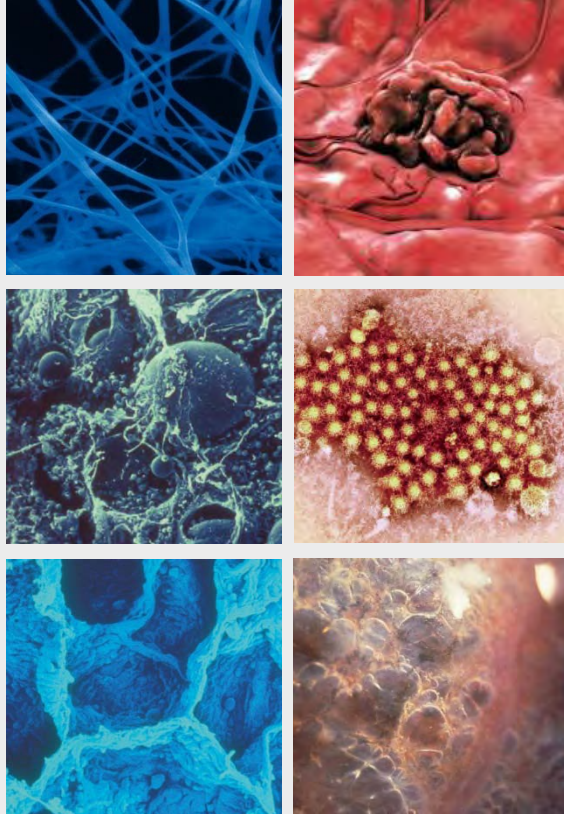
Ausblick 2011

Andreas Barner

Sprecher der Unternehmensleitung

Unternehmensbereich Pharma Forschung,
Entwicklung und Medizin

Unsere Forschung und Entwicklung Substanzen in fortgeschrittener klinischer Entwicklung



Antikoagulation

Dabigatran etexilate (PRADAXA®)

- Prävention der venösen Thromboembolien (VTE)	Eingeführt
- Schlaganfallprävention bei Vorhofflimmern	Eingeführt
- Akute/sekundäre venöse Thromboembolien (VTE)	Phase III

Typ-2-Diabetes

Linagliptin, DPP-4 Antagonist

Beantragt

BI10773, SGLT-2 Inhibitor

Phase III

Onkologie

Afatinib, irreversibler Tyrosin-Kinase-Inhibitor

Phase III

BIBF 1120, Dreifach-Angiokinase-Inhibitor

Phase III

Volasertib, Polo-like-Kinase-Inhibitor

Phase II

Hepatitis C

BI201335, Protease-Inhibitor

Phase III*

Idiopathische Pulmonäre Fibrose

BIBF 1120, Tyrosin-Kinase-Inhibitor

Phase III*

* FPI in Q2/2011



- Globales Abkommen zur gemeinsamen Entwicklung und Vermarktung eines Diabetes Portfolios in mittleren und späteren Entwicklungsstadien
- Boehringer Ingelheim: mehrere innovative Produkte in der Pipeline
- Lilly: innovative Pipeline, Erfahrung im Diabetes Marketing und wegweisende Entwicklung bei Diabetes

Boehringer Ingelheim in der Bio-Bay Region: Fremont, USA





Zellkulturen,
Abfüllung und Verpackung

Fermentationskapazität Biberach

12 x	15.000 L	Bioreaktoren
10 x	2.000 L	Bioreaktoren
10 x	400 L	Bioreaktoren
10 x	80 L	Bioreaktoren

Zellkulturen,
Abfüllung und Verpackung

Fermentationskapazität Fremont

2 x	15.000 L	Bioreaktoren
4 x	2.000 L	Bioreaktoren
2 x	400 L	Bioreaktoren
2 x	80 L	Bioreaktoren

Mikroorganismen
Fermentation

Fermentationskapazität Wien

2 x	6.000 L	Bioreaktoren
3 x	300 L	Bioreaktoren
3 x	30 L	Bioreaktoren
5 x	10 L	Bioreaktoren

Führende Position in der biopharmazeutischen Technologie, die wir verstärkt ausbauen werden



- Ausrichtung auf die Zukunft des Tiergesundheitsgeschäfts
- Fokus auf Impfstoffe
- Grundsteinlegung für das neue Europäische Tierimpfstoffzentrum in Hannover, Deutschland



Innovationskraft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Brücke für die Zukunft

Building Bridges
THROUGH INNOVATION



Eigene F&E zum Erfolg führen

Einführung von Medikamenten in den Bereichen:

- Diabetes
- Onkologie
- Hepatitis C
- Idiopathische Pulmonäre Fibrose

Strategie umsetzen

- Strategie des organischen Wachstums
- Ausbau Biopharmazeutika, Prozessentwicklung, Produktion von biologischen Wirkstoffen
- Ausbau Tiergesundheit, Fokus auf Impfstoffe
- Kontinuierlicher Ausbau der Investitionen in F&E

Auf- und Ausbau neuer Therapiegebiete

- Platzieren von PRADAXA® im Markt
- Einführung Linagliptin im Bereich Diabetes
- Aufbau Onkologie und Hepatitis C

Beginn einer neuen Wachstumsphase

- 2011 und darüber hinaus
- Prognose eines soliden Wachstums im mittleren einstelligen Bereich
- Verbesserung der Profitabilität erwartet
- Sicherstellung einer nachhaltigen Unabhängigkeit



Jahrespressekonferenz 2011

Geschäftsjahr 2010



Boehringer
Ingelheim

125 Jahre mehr Gesundheit