



INFORME ANUAL DE

# SOSTENIBILIDAD

BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA

2022



Boehringer  
Ingelheim

# ÍNDICE

<b>01. La sostenibilidad implica una mirada hacia el futuro</b> Peter Ploeger, director general de Boehringer Ingelheim España	<b>03</b>
<b>02. Nuestra compañía: a nivel global y local</b>	<b>04</b>
<b>03. Nuestro compromiso: la estrategia de sostenibilidad</b>	<b>11</b>
¿Qué es la sostenibilidad para nosotros?	12
More Health, por la salud de las personas y los animales	14
More Potential, por la salud de las comunidades y nuestros colaboradores	22
More Green, por la salud del planeta	29

# La sostenibilidad implica una mirada hacia el futuro.

Nuestro propósito es seguir transformando la vida de las generaciones presentes y futuras. Por ello, como continuación de un viaje que comenzó hace 138 años, Boehringer Ingelheim está inmersa en hacer frente a los desafíos mundiales relacionados con la salud y el medio ambiente.

A través de nuestra estrategia de “Desarrollo sostenible para las generaciones”, que mostramos en esta memoria, nos centramos en la fuerza y el valor de la colaboración y las alianzas a largo plazo para contribuir a lograr un futuro más saludable y sostenible para toda la sociedad.

Lo hacemos a través de numerosas iniciativas, que englobamos en tres pilares: More Health, por la salud de las personas y los animales; More Potential, por la salud de las comunidades y nuestros colaboradores y colaboradoras; y More Green, por la salud del planeta.

Con estos tres pilares en nuestro eje tenemos claro que el presente es importante, pero aún lo es más cada paso que damos a diario por hacer de este mundo un lugar mejor y más sano para las personas, los animales y en definitiva para el planeta. Todas las acciones de hoy contribuyen a la construcción de un mundo más sostenible y mejor para todos.

Este es un camino continuo que venimos recorriendo juntos desde hace décadas. Para Boehringer Ingelheim no es nuevo hablar de sostenibilidad porque desde los inicios de su fundación hace ya 138 años, la sostenibilidad estaba integrada en el ADN de la compañía. Un camino que hacemos en coherencia con nuestros valores y la misma energía que el primer día.



**Peter Ploeger**

Director General de Boehringer  
Ingelheim España



# 02

## Nuestra compañía: a nivel global y local



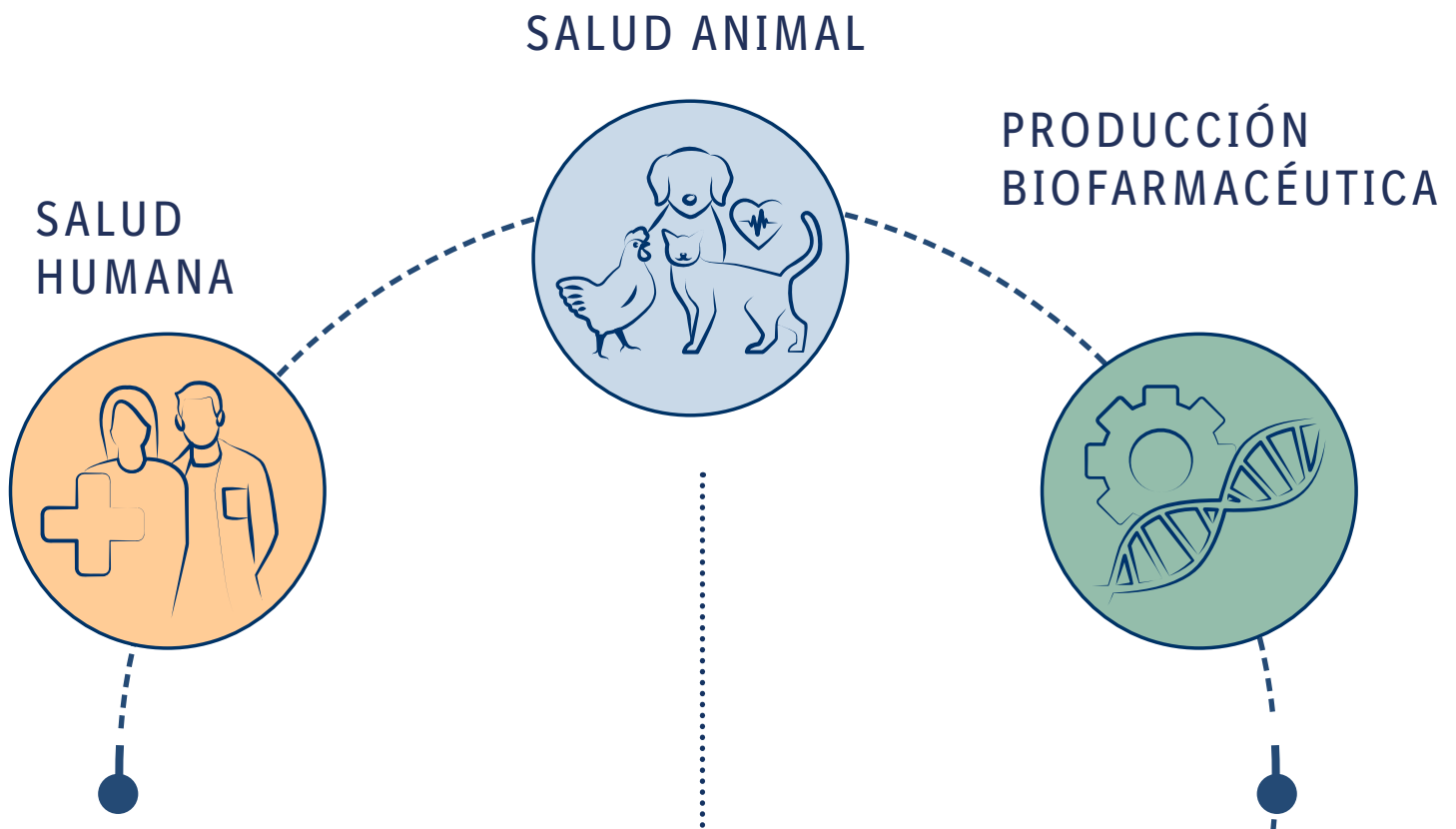
## LA COMPAÑÍA A NIVEL GLOBAL:

Boehringer Ingelheim es una compañía biofarmacéutica de origen familiar, que se fundó en 1885. Su principal objetivo es crear valor mediante la innovación, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Nuestra actividad se enfoca en satisfacer las **necesidades médicas no cubiertas**, y para ello trabajamos en la creación de terapias innovadoras. No obstante, consideramos que la verdadera innovación no puede existir sin un profundo respeto hacia nosotros mismos y nuestro entorno.



## NUESTRAS PRINCIPALES ÁREAS DE NEGOCIO SON 3:



## SALUD HUMANA

NUESTRO PIPELINE SE FOCALIZA EN:



### ENFERMEDADES CARDIOMETABÓLICAS

Diabetes tipo 2, insuficiencia cardíaca y enfermedad renal crónica.



### SALUD MENTAL

Estudio de las deficiencias del cerebro que provocan trastornos mentales.



### INMUNOLOGÍA

Esclerosis sistémica, ILDs e investigación en lupus, PPG, artritis reumatoide, enfermedad de Crohn.



### ONCOLOGÍA

Cáncer de pulmón y búsqueda de nuevas dianas terapéuticas en sarcoma.



### RESPIRATORIO

EPOC, FPI, ASMA.

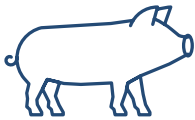


### SALUD DE LA RETINA

Degeneración macular húmeda relacionada con la edad, retinopatía diabética y atrofia geográfica.

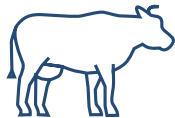
## SALUD ANIMAL

NUESTRA ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SE FOCALIZA EN:



### PORCINO

Enfermedades infecciosas respiratorias y entéricas.



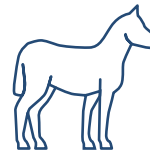
### VACUNO

Diversos parásitos. Mastitis bovina, dolor e inflamación. Vacunas para enfermedades infecciosas y deficiencias nutricionales.



### AVES

Diversas enfermedades víricas y bacterianas.



### EQUINO

Enfermedades respiratorias, cojera, cólicos y trastornos hormonales.



### ANIMALES DE COMPAÑÍA

Enfermedades crónicas, diversos parásitos, infecciones bacterianas y víricas.

## PRODUCCIÓN BIOFARMACÉUTICA

NUESTRA ACTIVIDAD SE CENTRA EN:



### OFRECER

Servicios de fabricación y desarrollo por contrato y a medida para la industria biofarmacéutica.



### PROPORCIONAR

La cadena tecnológica de producción entera a partir del ADN, desde el llenado hasta el producto terminado, en un mismo lugar.



### FACILITAR

La externalización.

## NUESTRO LEITBILD

El Leitbild nos ayuda a articular nuestra identidad, nuestra forma de trabajar y los objetivos que perseguimos.

Somos un negocio familiar y tenemos la intención de seguir siéndolo.

Aportamos valor a nuestros pacientes y clientes a través de la innovación.

Nuestra propia gente es el motor que nos impulsa hacia delante.

Asumimos siempre la **responsabilidad** de nuestras decisiones y acciones, incluso en circunstancias ambiguas.



Actuamos rápidamente con una mente abierta para abordar la **transformación interna y externa**.

Creamos **ideas innovadoras**, junto con nuestros **clientes**, para responder a los cambios del mercado.



## NUESTRAS CIFRAS GLOBALES DE 2022



ENTRE LAS

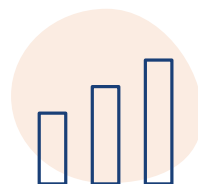
**20**

PRIMERAS  
COMPAÑÍAS  
FARMACÉUTICAS



**176**

COMPAÑÍAS  
AFILIADAS A  
NIVEL MUNDIAL



**24.100**

MILLONES DE EUR  
DE VENTAS NETAS



**+53.000**

COLABORADORES  
EN 130 MERCADOS



**1** DE LOS **15**

MEJORES  
EMPLEADORES  
DEL MUNDO



**+150**

PROYECTOS  
CIENTÍFICOS  
con más de 120 instituciones  
académicas en 4 continentes



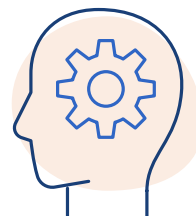
**4.583**

MILLONES DE EUR  
DE INVERSIÓN  
EN I+D EN SALUD  
HUMANA



**90**

ENSAYOS  
CLÍNICOS Y PRE  
CLÍNICOS EN  
SALUD HUMANA



**25**

CENTROS DE  
I+D+i EN TODO  
EL MUNDO



## NUESTRA AMBICIÓN GLOBAL PARA 2025

El compromiso de la compañía por servir a la humanidad nos lleva a ser el número uno en estos aspectos:



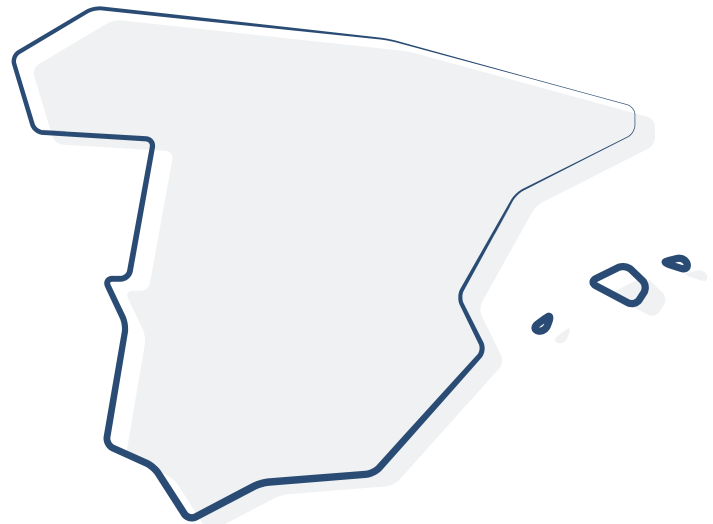
- En participación en el mercado de nuestras marcas de productos para uso humano
- En fabricación de productos biofarmacéuticos por contrato
- En salud animal

## LA COMPAÑÍA A NIVEL LOCAL

En 2022 se cumplieron 70 años desde que Boehringer Ingelheim apostara por España como site estratégico a nivel internacional y, desde entonces, se ha convertido en todo un referente dentro del grupo como un centro europeo de innovación, líder en el desarrollo de soluciones biotecnológicas y polo de retención de talento.

La sede central se encuentra en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). Allí se encuentran las oficinas centrales; 2 plantas estratégicas de producción farmacéutica a nivel internacional, que fabrican fármacos para más de 80 países (cartuchos asépticos y envasado de Respimat® e inyectables y orales); dos unidades dedicadas exclusivamente a I+D; y tres hubs internacionales.

En 2022 cumplimos 70 años de trayectoria en España para salud humana y 50 años en la unidad de negocio de salud animal. Un compromiso con el sector que nace de la certeza de que la salud y el bienestar de los animales enriquecen la salud de las personas.



**70**  
años

en España aportando valor a través de la innovación para las generaciones presentes y futuras.

## NUESTRAS CIFRAS LOCALES DE 2022



**11<sup>a</sup>**

POSICIÓN DE CORPORACIONES  
EN EL MERCADO DE  
PRESCRIPCIÓN Y MERCADO  
HOSPITALARIO 2022



**TOP 3**

DE CORPORACIONES EN EL  
MERCADO DE PRESCRIPCIÓN  
EN 2022



**1<sup>a</sup>**

POSICIÓN EN EQUINO, 3<sup>º</sup> EN  
ANIMALES DE COMPAÑÍA Y  
PORCINO Y 4<sup>º</sup> EN MERCADO  
FARMACÉUTICO VETERINARIO  
ESPAÑOL



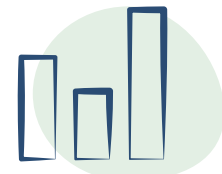
**1<sup>a</sup>** FARMACÉUTICA DEL  
PAÍS EN OBTENER LA  
CERTIFICACIÓN INTEGRADA  
DE TÜV RHEINLAND CON:

ISO 45001 ISO 14001  
ISO 50001 ISO 39001



**189,3**

MILLONES DE EUR  
INVERTIDOS EN SUS DOS  
PLANTAS DE PRODUCCIÓN EN  
LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS



**10,1%**

CRECIMIENTO DE  
VENTAS NETAS EN  
2022



CASI

**10.000**

PACIENTES GESTIONADOS  
EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS EN  
ENSAYOS CLÍNICOS



CERCA DE

**1.600**

COLABORADORES DE  
41 NACIONALIDADES

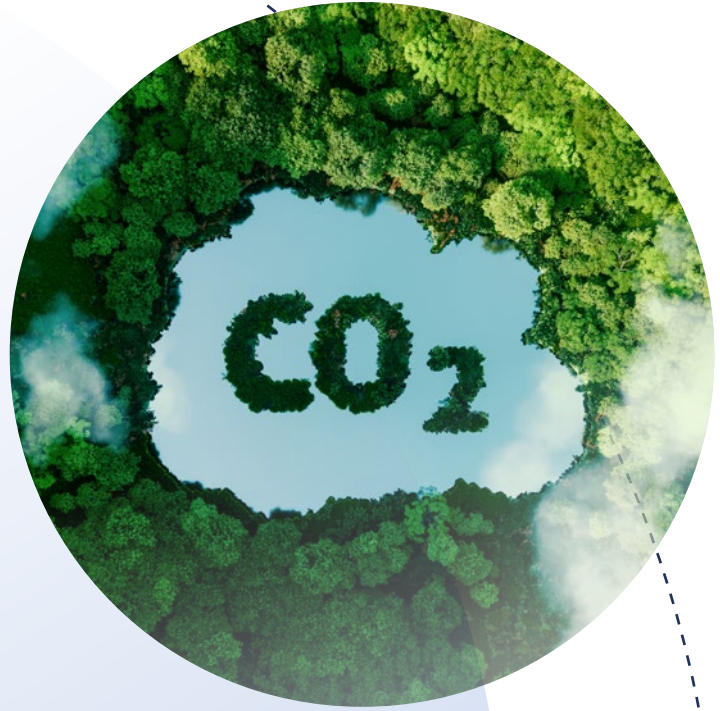


**3**

HUBS INTERNACIONALES:  
DELIVERY UNIT, IT HUB Y  
REGULATORY AFFAIRS



Cada año, Boehringer Ingelheim España divulga el Estado de Información No Financiera (EINF), en concordancia con la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, que establece obligaciones en cuanto a información no financiera y diversidad. En cumplimiento de esta normativa, las organizaciones deben hacer públicos detalles relacionados con temas medioambientales, sociales y de índole laboral.



# 03

## **Nuestro compromiso: la estrategia de sostenibilidad**



## ¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE SOSTENIBILIDAD?

La sostenibilidad para nosotros implica la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

Desarrollo sostenible fue un término acuñado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas y se refiere a un enfoque equilibrado que tiene en cuenta las necesidades económicas, sociales y medioambientales de la sociedad en su conjunto.

Los principios del desarrollo sostenible **han sido formalizados como un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y en Boehringer Ingelheim los tenemos presentes en el desarrollo de nuestro negocio.

# 17

OBJETIVOS  
FORMALIZADOS  
POR LAS  
NACIONES  
UNIDAS



Ana Urmeneta, Responsable de Sostenibilidad de Boehringer Ingelheim España.

“Para nosotros es una prioridad operar de manera sostenible, porque minimizando nuestro impacto medioambiental lograremos que las personas y animales puedan desarrollarse en un contexto saludable y próspero. Este 2022 hemos recibido el Sello Oro de Network4SDG como reconocimiento a nuestra labor.”

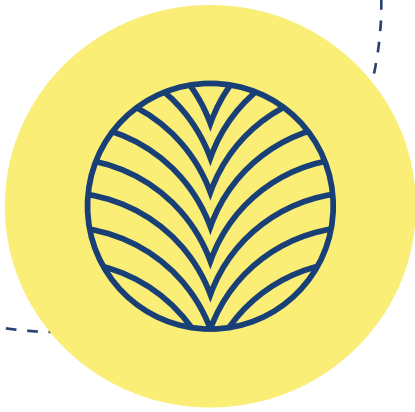


Nuestra estrategia de sostenibilidad global se rige por el marco de actuación «Desarrollo sostenible para las generaciones» que cuenta con tres pilares: More Health, More Potential y More Green.



Estos pilares se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y contamos con más de 100 iniciativas a nivel local.





## More Health

por la salud de las personas y los animales

>>>> Nuestra ambición es dar respuesta a las necesidades de salud de las personas, los animales y su entorno, y lo hacemos a través de la investigación, la sensibilización y la colaboración con nuestros socios.

## ¿QUÉ ES MORE HEALTH PARA NOSOTROS?

Nuestra intención es tener un impacto sostenible en los pacientes de todo el mundo mediante la creación e implementación de soluciones holísticas y para ello trabajamos conjuntamente con nuestros socios. Queremos abordar la inequidad en la atención médica a nivel global para permitir que los pacientes tengan la oportunidad de vivir una vida saludable y llena de bienestar.

El objetivo de More Health es desarrollar mejores terapias, habilitar mejores soluciones de atención médica para cubrir necesidades no satisfechas y contribuir así a un mundo mejor para las generaciones futuras.

## ¿CUÁLES SON NUESTROS COMPROMISOS DE SALUD A NIVEL GLOBAL?

 **35**  
**BILLONES**

De euros invertidos en innovación para enfermedades no contagiosas.

 **50**  
**MILLONES**

Ampliar el acceso a la salud para **50 millones** de personas en poblaciones vulnerables.

 **250**  
**MILLONES**

Invertidos en alianzas para combatir las enfermedades infecciosas emergentes.



Dra. María Díaz Lorente,  
Directora Médica e I+D de  
Boehringer Ingelheim España

“En nuestra misión por aportar valor a través de la innovación, no estamos solos. Detrás de todas nuestras acciones tenemos muy presente que los pacientes y sus cuidadores están en el centro de nuestra toma de decisiones. Tenemos un gran compromiso con ellos por y para su salud. Escuchamos sus necesidades y hacemos lo posible por integrarlas cuando desarrollamos nuevos medicamentos.”



**More Health** es nuestro pilar dedicado a fomentar la salud de las personas, los animales y su hábitat compartido. Nuestra compañía impulsa diversas iniciativas y proyectos en las áreas de **investigación, desarrollo e innovación, las asociaciones de pacientes y profesionales del sistema sanitario y la sensibilización.**

**A NIVEL LOCAL:**



**INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN**

Nos comprometemos firmemente con la I+D+i y una muestra de ello en España son los 2 centros innovación dedicados a la investigación clínica y al desarrollo y validación de procesos farmacéuticos.

Destacamos por nuestra innovación en **la mejora de la calidad de vida de los pacientes y en la promoción de una salud animal preventiva y progresiva. Estamos adheridos al Plan Profarma desde 1988** que fomenta la competitividad de la industria farmacéutica en España.

En nuestra visión, la inversión continua en innovación es fundamental, **y destinamos una parte significativa de nuestros recursos a este compromiso.** Hemos aumentado esta inversión un 8,2% respecto a 2021. Además de los aspectos económicos, también invertimos en la producción y mantenimiento de equipos especializados para la investigación y desarrollo de nuevos fármacos. Asimismo, se ha llevado a cabo la inversión de 17 millones de euros en una nueva línea de producción internacional para Empagliflozina (Jardiance®), nuestra opción terapéutica indicada para pacientes con Diabetes tipo 2 e Insuficiencia Cardíaca Crónica.

En Boehringer Ingelheim, centramos nuestra atención en la **investigación y el desarrollo de nuevas moléculas para tratar una amplia variedad de enfermedades.** Aunque estas pueden ser muy diferentes entre sí, tienen en común la necesidad de nuevos y mejores medicamentos para mejorar la calidad de vida de los pacientes que las padecen.

**46,1 MIO**

INVERTIDOS EN I+D+i

**9,2%**

DE LAS VENTAS NETAS INVERTIDAS EN I+D+i



**169**

PERSONAS DEDICADAS A I+D+i



**8,7%**

DE LA PLANTILLA DEDICADA A I+D+i



**66%**

MUJERES



**49**

ENSAYOS CLÍNICOS INTERNACIONALES EN LOS QUE PARTICIPAMOS LOCALMENTE



**349**

PACIENTES INVOLUCRADOS EN ENSAYOS CLÍNICOS.



## ASOCIACIONES DE PACIENTES Y PROFESIONALES DEL SISTEMA SANITARIO

Nuestra misión es convertirnos en un socio de confianza para las organizaciones de pacientes y aquellos que representan, brindándoles fármacos innovadores, información y servicios que mejoren significativamente la calidad de vida de los pacientes.

La colaboración y creación conjunta de todo el sistema sanitario es clave para transformar el modelo de asistencia hacia uno de mayor rapidez, sostenibilidad y calidad.

El paciente es el centro indiscutible de todo el Sistema Nacional de Salud y es crucial la coordinación y cooperación de todos sus componentes incluyendo a las organizaciones de pacientes y los profesionales del sistema sanitario como pieza fundamental para poder mejorarlo y modernizarlo.

El *Patient Day* es un evento anual en el que buscamos conocer de primera mano las necesidades y desafíos a los que se enfrentan las organizaciones de pacientes en su día a día, con el fin de continuar creciendo juntos y así mejorar su calidad de vida. También formamos parte de **Cronicidad: Horizonte 2025**, la principal plataforma de sensibilización acerca de la problemática de la cronicidad en España desde una perspectiva multidisciplinar.

26

ORGANIZACIONES DE PACIENTES

con las que tenemos relación continuada

16

ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS

y sanitarias con las que tenemos una relación sostenida de colaboración

550.000

RECURSOS DESTINADOS A ESTAS ALIANZAS

+40

REUNIONES DE TRABAJO

con organizaciones de pacientes







## SENSIBILIZACIÓN

Nos enfocamos en el bienestar del paciente, y no solo buscamos mejorar su calidad de vida, sino también educar y crear conciencia.

Trabajamos juntos para llevar a cabo una tarea significativa en la **prevención y fomento de prácticas saludables** en la población, además de **sensibilizar sobre ciertas enfermedades**.

# 418.800€

DE RECURSOS  
DESTINADOS A  
SENSIBILIZACIÓN

# 16

CAMPAÑAS DE  
DIVULGACIÓN DE  
PATOLOGÍAS

# 625.979

VISITAS A NUESTROS  
PORTALES WEB

de divulgación y concienciación de patologías de salud humana, así como de la parte dirigida a profesionales sanitarios



Desde nuestra compañía fomentamos una cultura preventiva y de mejora de diagnóstico, es por ello que impulsamos y colaboramos en diversas campañas educativas cocreadas con las organizaciones de pacientes.



[Ver la campaña →](#)

### LLÁMALO INSUFICIENCIA CARDIACA, ¡Y ACTÚA YA!

Amplificamos nuestro mensaje sobre la necesidad del diagnóstico precoz y conciencia de la sintomatología entre pacientes y cuidadores de esta enfermedad. Co-creamos diversos proyectos junto con **CARDIOALIANZA**, cubriendo las necesidades de los pacientes y contribuyendo a mejorar su gestión favoreciendo su asistencia dentro del sistema sanitario. Juntos, nuestro objetivo es educar y capacitar a los pacientes con insuficiencia cardíaca para ayudar a reducir el impacto negativo de su enfermedad.



[Ver la campaña →](#)

### “POCOS, PERO NO SOLOS”

Con motivo del Día Mundial de las Enfermedades Raras sumamos esfuerzos con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) para apoyar a las personas que viven con una patología minoritaria. La iniciativa contó con el apoyo de las asociaciones de pacientes AFEFPI, Aire, la Asociación Española de Esclerodermia y Acción Psoriasis y nació para empoderar a los pacientes con enfermedades raras y apoyarles en la gestión emocional de su patología, además de visibilizar los desafíos que puedan tener. Como parte de la campaña concienciamos sobre enfermedades raras como la Fibrosis Pulmonar Idiopática (FPI), la esclerodermia o la Psoriasis Pustulosa Generalizada.



[Ver la campaña →](#)

### ES DIABETES ES TU VIDA: CONCIENCIA CON EL DOCUMENTAL “INTERCONECTADOS”

La Alianza de Boehringer Ingelheim y Lilly, con el aval social de la Federación Española de Diabetes, la Fundación RedGDPS y la Sociedad Española de Diabetes, da difusión a esta iniciativa. Enmarca un documental de divulgación social, centrado en transmitir la conexión entre la diabetes tipo 2 y los sistemas cardiovascular, renal y metabólico. Además, traslada la importancia del seguimiento adecuado la enfermedad para evitar posibles riesgos asociados. En 2022 se llevaron a cabo múltiples acciones de divulgación de esta enfermedad.



[Ver la campaña →](#)

### INSPIRA: CAMPAÑA PARA VISIBILIZAR LA FIBROSIS PULMONAR

En 2022 continuamos dando visibilidad a la campaña que empezó en 2021, que contó con el aval de asociaciones de pacientes y sociedades científicas y que tenía como objetivo visibilizar la lucha de pacientes con fibrosis pulmonar idiopática (FPI) así como la de otras personas con enfermedades que presentan riesgo de desarrollar fibrosis pulmonar progresiva, como la esclerodermia o la neumonitis por hipersensibilidad. Seguimos actualizando materiales y hemos promocionado “Charlas en el Backstage” un podcast para dar a conocer esta enfermedad.

## PROYECTOS E INICIATIVAS CONSOLIDADAS

### ONE HEALTH

Bajo el título “*Avanzando hacia un abordaje integral de la salud*”, en esta segunda edición de esta jornada impulsamos el debate institucional sobre enfermedades transmisibles entre personas y animales, conocidas como zoonosis, por el elevado riesgo que representan para la salud pública a nivel mundial.

Esta acción contribuye a poder elaborar e implementar programas, políticas y leyes en pro de la mejora de la salud pública mediante una colaboración interdisciplinaria.

[Ver la iniciativa →](#)

### PATIENT DAY

Celebramos el tercer encuentro anual “Patient Day” cuyo objetivo es conocer de primera mano las necesidades y retos a los que se enfrentan las organizaciones de pacientes en su día a día, para de esta manera seguir creciendo juntos. El programa formativo ha sido desarrollado por la reconocida Deusto Business School.

### PREMIO BOEHRINGER INGELHEIM AL PERIODISMO Y LA DIVULGACIÓN EN SALUD

Dentro de la jornada One Health, llevamos a cabo la 35ª edición del Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo y Divulgación en Salud, registrándose un total de 471 candidaturas, de entre las cuales se premiaron trabajos publicados en El País, El Mundo y Muy interesante.

[Ver la iniciativa →](#)

### INICIATIVA ANGELS

Se trata de una iniciativa sanitaria global, en colaboración con la Organización Europea de Accidentes Cerebrovasculares (ESO) y la Organización Mundial de Accidentes Cerebrovasculares (WSO), que tiene como objetivo mejorar la atención de los eventos cerebrovasculares como el ictus.

El equipo de *Angels* ha trabajado en estrecha colaboración con médicos, enfermeras y equipos de ambulancias de 201 hospitales en España para brindar el apoyo que necesitan para crear y mejorar las vías de tratamiento y los procesos relacionados con su atención.

[Ver la iniciativa →](#)

### CHANGING HEALTH

Es un foro de encuentro que se realiza en colaboración con IESE Business School y con los más influyentes gestores sanitarios de las comunidades autónomas y hospitales en España. La edición 2022 tuvo como tema principal la atención sanitaria basada en el valor (Value Based Healthcare).

[Ver la iniciativa →](#)

## RECONOCIMIENTOS QUE AVALAN NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD

### CERTIFICACIÓN MÉDICA ACREDITADA

El Col.legi de Metges de Barcelona (COMB) emite esta certificación desde el año 2018, que reconoce la excelencia y utilidad de nuestros portales web especializados en información para médicos y pacientes como:

[www.cardiorrenal.es](http://www.cardiorrenal.es)

[www.avancesenfibrosispulmonar.com](http://www.avancesenfibrosispulmonar.com)

[www.vivirconfibrosispulmonar.com](http://www.vivirconfibrosispulmonar.com)

[www.conocelaesclerodermia.com](http://www.conocelaesclerodermia.com)

[www.avancesenrespiratorio.com](http://www.avancesenrespiratorio.com)

[www.cronicidadhoy.es](http://www.cronicidadhoy.es)

[www.cronicidadhorizonte2025.com](http://www.cronicidadhorizonte2025.com)

### PROGRAMA PROFARMA

Nuestra compañía participa desde el inicio (1988) en los sucesivos planes de fomento de la innovación y la competitividad en el sector farmacéutico promovidos por la Administración española, con una trayectoria consolidada y un perfil marcadamente innovador. La empresa ha estado siempre clasificada dentro del grupo A (“Compañías con actividad investigadora significativa con planta de producción farmacéutica o centro de I+D básica o preclínica”).

### Hito destacado

#### CRONICIDAD: HORIZONTE 2025

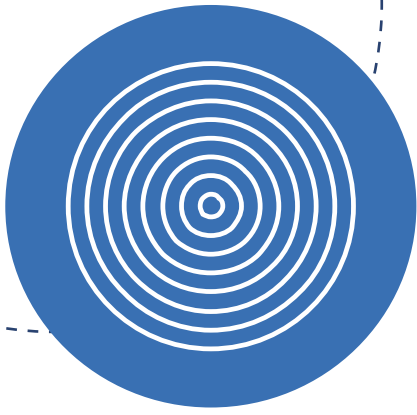
*Cronicidad: Horizonte 2025* es la principal plataforma de sensibilización a la opinión pública acerca de la problemática de la cronicidad en España desde una perspectiva multidisciplinar.

Esta plataforma reúne a 13 entidades implicadas en la gestión de los pacientes crónicos, entre organizaciones, compañías asociadas, consejos generales, asociaciones de pacientes y de profesionales y, entre las cuales, Boehringer Ingelheim forma parte como la única compañía farmacéutica.

Su objetivo es elevar el debate sobre los retos de la cronicidad a la primera línea de la política sanitaria y con ello promover un entorno regulatorio más favorable.

Ver la iniciativa →





## More Potential

por la salud de las comunidades y nuestras personas

>>>> En Boehringer Ingelheim nos centramos en **proporcionar las mejores condiciones a las personas dentro de la organización, las comunidades y nuestros socios** a lo largo de toda la cadena de valor, **para permitirles desarrollar todo su potencial.**

Como compañía, involucramos, empoderamos y capacitamos a las personas de nuestro alrededor.

## ¿QUÉ ES MORE POTENTIAL PARA NOSOTROS?

Confiamos en el potencial de las personas y deseamos un mundo donde nuestras comunidades puedan ser agentes de cambio que aborden los desafíos sociales y generen un impacto positivo.

EL PROPÓSITO DE MORE POTENTIAL ES CREAR VALOR PARA LOS PACIENTES Y LAS COMUNIDADES.

## ¿CUÁLES SON NUESTROS COMPROMISOS EN RELACIÓN CON LAS PERSONAS Y LAS COMUNIDADES A NIVEL GLOBAL?

**50**  
MILLONES

Impactar a 50 millones de personas en comunidades vulnerables a través de nuestros colaboradores, socios y emprendedores sociales.

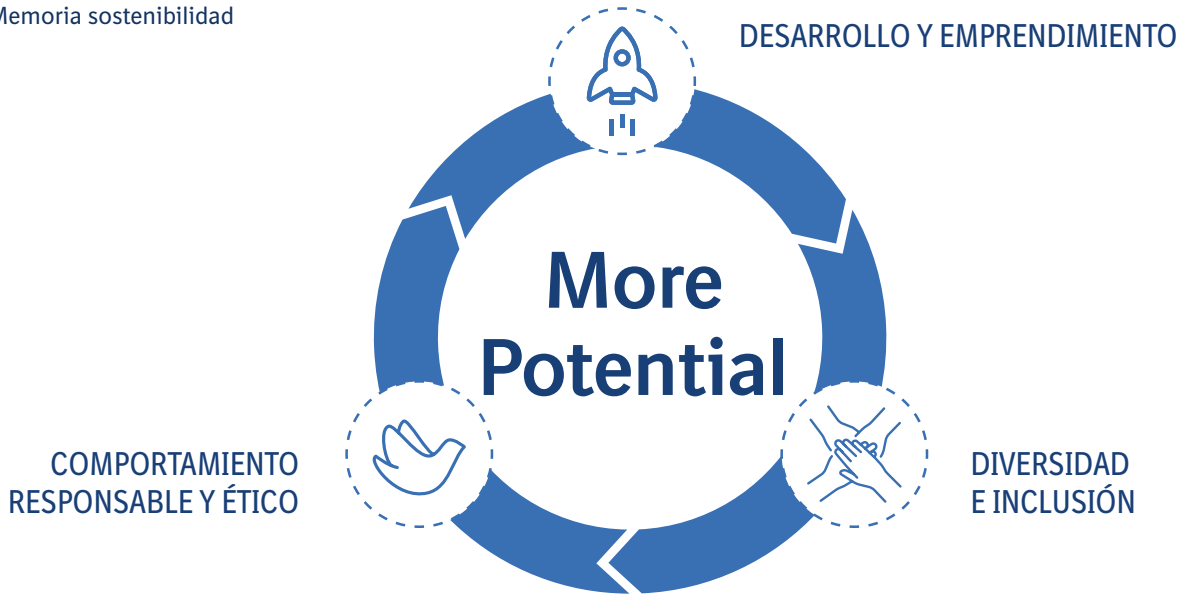


Avanzar nuestros esfuerzos sobre la **Diversidad, Equidad e Inclusión** como parte de nuestra cultura, y reforzar la Salud y el Bienestar de nuestros empleados a través del programa “Be Healthy”.



**Olga Salomó,**  
Directora de RRHH de  
Boehringer Ingelheim en España.

“Nuestro valor diferencial se basa en el hecho de ser una compañía familiar donde las personas son el activo más importante que tenemos. Así lo reconoce la distinción que recibimos desde hace años de forma continuada de Top Employer”.



**More Potential** es el pilar que tiene como objetivo principal el desarrollo integral de las personas, tanto de aquellas con las que trabajamos directamente como de las sociedades en las que operamos. Con este propósito, hemos implementado una serie de proyectos enfocados en el fomento del **desarrollo y emprendimiento, la promoción de la diversidad, equidad y la inclusión, así como del comportamiento ético y responsable.**

**A NIVEL LOCAL:**



**DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO**

Boehringer Ingelheim es una empresa familiar y su mayor activo son las cerca de 1.600 personas de la organización.

<b>96%</b>	<b>1,2MIO</b>	<b>+49%</b>	<b>65</b>
DE LA PLANTILLA CON CONTRATO INDEFINIDO	DE EUROS INVERTIDOS EN FORMACIÓN INTERNA	DE LAS POSICIONES VACANTES CUBIERTAS CON CANDIDATOS INTERNOS	HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

**7** EMPRENDEDORES SOCIALES (MMH FELLOWS) APOYADOS DESDE ESPAÑA DENTRO DE LA ALIANZA GLOBAL DE MAKING MORE HEALTH EN COLABORACIÓN CON ASHOKA.

Nuestra labor en el **ámbito del bienestar físico y mental de nuestros colaboradores** es fundamental. En este sentido y plenamente adaptados a los tiempos, nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo flexible y motivador, que fomente el equilibrio entre la colaboración y la conciliación y contamos con medidas en lo que se refiere a la familia de nuestros profesionales, la desconexión digital y la salud física y mental.

Nos preocupamos por el desarrollo constante de nuestros equipos, formados por personas diversas que pueden aportar su **autenticidad y talento al proyecto común**. Asimismo, promovemos un entorno laboral humano y colaborativo, en el que

los líderes son cercanos y accesibles para fomentar una comunicación efectiva y constructiva.

La filosofía “Winning with People” considera que **el crecimiento y desarrollo de cada miembro del equipo contribuye al crecimiento global de la empresa**. Para ello practicamos el Mentoring, tenemos herramientas digitales de desarrollo para seguir aprendiendo cada día, y talleres de desarrollo de equipos, entre otros.

Pero no solo trabajamos en el seno interno de nuestra organización, también incentivamos el crecimiento y la iniciativa

externos fomentando el desarrollo y el emprendimiento. La Fundación Ashoka, líder en innovación y cambio social, es nuestro socio en **Making More Health, iniciativa que aúna negocio y emprendimiento social**. Consideramos que la colaboración con nuestros “Making More Health Fellows” es clave, ya que estos emprendedores sociales

nos ayudan a alcanzar nuestro propósito de transformar la vida de las generaciones presentes y futuras. También contamos con un **equipo de empleados llamado Voluntarius**, quienes coordinan, facilitan y promueven proyectos sociales en colaboración con diversas ONG’s.



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En nuestra compañía basamos nuestra diversidad en lo que denominamos 3G: Generación, Género y Geografía. Personas de edades y sexos diferentes, experiencias, estilos y culturas distintos contribuyen a una mentalidad inclusiva y diversa que facilita la generación de soluciones innovadoras.

Respetamos y promovemos la igualdad y la diversidad mediante acciones e iniciativas que **garantizan la ausencia de discriminación por motivos de género, raza, religión, orientación sexual** u otros. Además, nos esforzamos por integrar a las personas con discapacidades en nuestro entorno laboral.

Nuestra empresa **forma parte de la Fundación Diversidad y ha firmado el Chárter de la Diversidad**, un código de compromiso voluntario. También estamos comprometidos con el **Observatorio Generación y Talento**, un órgano para la investigación, análisis y formación en materia de diversidad generacional y su impacto en la realidad socio-económico-laboral en las organizaciones.

Desde 2010 se ha incorporado como hoja de ruta el plan de igualdad que tiene como objetivo garantizar que la **trayectoria profesional de las mujeres y los hombres de la organización se desarrolla en igualdad de trato y oportunidades** y que se renueva cada 4 años. Destaca este 2022 un **plan de igualdad firmado hasta 2026**, firmado por la Comisión de Igualdad, establecida en 2006.

A modo de ejemplo, contamos con diferentes iniciativas locales que fomentan la diversidad e inclusión como LetBE, para la integración y defensa del colectivo LGTBIQ+, MAR (Mujeres alcanzando retos) y participamos en iniciativas como #100tffiques que nos ayudan a despertar la vocación en el ámbito de las ciencias.

41

NACIONALIDADES DISTINTAS



51%

MUJERES EN PLANTILLA



49%

HOMBRES EN PLANTILLA

55%

MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS



40%

GENERACIÓN Y (nacidos entre 1981-2000)



53%

GENERACIÓN X (nacidos entre 1965 - 1980)

7%

BABY BOOMERS (nacidos entre 1956 - 1964)





## COMPORTAMIENTO RESPONSABLE Y ÉTICO

En Boehringer Ingelheim, la responsabilidad es una parte integral de nuestra actividad diaria y define la manera en que llevamos a cabo nuestras operaciones comerciales y nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Nuestro objetivo es actuar con responsabilidad a largo plazo, guiados por nuestros sólidos valores.

Como organización se han implementado **una serie de políticas y procedimientos fundamentales para garantizar el cumplimiento de altos estándares éticos** y prevenir cualquier posible incumplimiento de normativas o prácticas inadecuadas. Entre estos se encuentran el Código de Conducta para colaboradores y terceros, la política de Ética y Compliance, el Procedimiento de Gestión de Incumplimientos, y el Programa Anticorrupción.

En Boehringer Ingelheim, estamos firmemente **comprometidos con el respeto de los derechos humanos**. Desde 2021, hemos fortalecido significativamente este compromiso mediante la implementación de una Política global de derechos humanos, así como la actualización correspondiente de nuestro Código de Conducta.

Fruto de su compromiso con la transparencia, y dada nuestra condición de compañía asociada a la patronal Farmaindustria, Boehringer Ingelheim **publica anualmente las transferencias de valor efectuadas a profesionales sanitarios, organizaciones sanitarias y de pacientes**, para contribuir a la asistencia sanitaria, la investigación, y/o la formación.

Además, como entidad adherida a las **asociaciones sectoriales Farmaindustria y Veterindustria**, nuestra compañía desarrolla sus negocios en el sector de la salud humana y de la salud animal, cumpliendo siempre con **los más altos estándares éticos**.

Desde una perspectiva de prevención de la corrupción, y teniendo en cuenta el perfil de riesgo de nuestros proveedores, aplicamos diversas medidas para asegurar un comportamiento ético y responsable en nuestras relaciones con terceros.



78

PROVEEDORES DADOS DE ALTA

20

PROVEEDORES A LOS CUALES SE LES REALIZÓ EL ABAC

12

PROVEEDORES A LOS CUALES SE LES REALIZÓ UN PROCESO DE DUE DILIGENCE





## PROYECTOS E INICIATIVAS CONSOLIDADAS

### MAKING MORE HEALTH

En colaboración con Ashoka, hemos apoyado en España a 7 Emprendedores Sociales, nuestros “MMH Fellows”, desde el inicio de la alianza global en 2011. El último nombramiento a MMH Fellow ha sido Laura Baena, quien nos acompaña en empujar acciones alrededor de la Diversidad, la Inclusión y la Equidad con pasos para conseguir una conciliación real.

[Ver la iniciativa →](#)

### MAR (MUJERES ALCANZANDO RETOS)

Nace como una iniciativa impulsada por colaboradoras de la empresa para impulsar el talento y liderazgo femenino, crear ambientes de confianza y conectar inquietudes compartiendo conocimiento y potenciando fortalezas.

### LETBE

Traer nuestro auténtico yo al trabajo, así es como el equipo LetBE, trabaja para la integración y la defensa del colectivo LGTBIQ+ enfatizando la gran diversidad de las culturas basadas en la sexualidad y la identidad de género.

### BI MENTORING

Ser mentor es acompañar a una persona y, a partir del intercambio de conocimientos, experiencias y puntos de vista, poder sacar el máximo valor de la mezcla de edades, género y orígenes. Tenemos programas de Mentoring interno con un enfoque de aprendizaje digital y también participamos en programas de mentoring externo, como por ejemplo, “Empowering Women’s Talent”.

### #100ÍFIQUES

Por cuarto año consecutivo nos unimos a esta iniciativa de la Fundació Catalana per a la Recerca i la innovació que cuenta con la participación de 561 mujeres, entre ellas 14 de nuestras profesionales expertas en ámbitos como medicina, tecnología y ciencia. Nuestras compañeras impartieron charlas divulgativas simultáneas a alumnas de 6º de primaria y 1º de ESO de 427 escuelas catalanas, con el objetivo a corto plazo de contribuir a crear y divulgar roles y modelos femeninos en el ámbito de las ciencias y las ingenierías y promover buenas prácticas que lleven a la igualdad de género.

### DIVERSITY LEADING COMPANY

El programa Diversity Leading Company, liderado por Equipos y Talento, nos permite formarnos y compartir aprendizajes con compañeros de otros sectores e industrias. Algunos temas que se abordan en estas sesiones son: sesgos, estereotipos, diversidad generacional, Diversidad LGTBI+ e integración de personas con discapacidad, entre otros.

[Ver la iniciativa →](#)

### FUNDACIÓ PRINCESA DE GIRONA

Colaboramos con esta fundación para desarrollar acciones de formación y financiación que promueven la formación e integración juvenil en la sociedad a través de becas, premios y proyectos.

### JORNADAS DE ACCIÓN SOCIAL

A finales del 2022 lanzamos nuestro programa de jornadas de acción social donde promovemos el voluntariado interno. En la primera edición colaboramos con la Cruz Roja en la logística de la recogida de juguetes con colaboradores de distintos departamentos que destinaron un día a esta acción.

### VOLUNTARIUS

Esta iniciativa nace con el objetivo de promover y coordinar el fomento del voluntariado entre las personas trabajadoras de la empresa con inquietudes solidarias y las asociaciones sin ánimo de lucro que necesitan personas para llevar a cabo sus proyectos. Cabe destacar dentro de esta iniciativa la jornada de Sant Jordi Solidario que está compuesta por varias acciones solidarias con fines sociales.

### EMPOWERING WOMEN’S TALENT

Somos parte del programa Empowering Women’s Talent liderado por Equipos y Talento que nos permite aprender sobre liderazgo femenino en materias como oratoria y empoderamiento. A su vez, 10 colaboradoras de la compañía participan en el programa de cross mentoring donde colaboramos tanto como mentoras como mentees con personas de otras empresas con el objetivo de compartir y aprender sobre la diversidad, equidad e inclusión.

[Ver la iniciativa →](#)

## RECONOCIMIENTOS QUE AVALAN NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS

### DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad reconoce con este distintivo el compromiso de Boehringer Ingelheim por la igualdad de trato y oportunidades.

### CERTIFICACIÓN “ORO” COMO EMPRESA SALUDABLE

Recibimos el sello de “Excelencia Empresa Saludable” en 2021 (validez hasta 2023) por parte de TÜVRheinland. Esta certificación confirma el valor estratégico que tiene la promoción de salud y bienestar de las personas en la compañía.

### SELLO DE ADHESIÓN AL PROGRAMA EMPOWERING WOMEN’S TALENT

Este sello nos reconoce como empresa líder en compromiso con el talento femenino por parte de Equipos&Talento.

### CERTIFICADO CÓDIGO DE PRINCIPIOS DEL OBSERVATORIO GENERACIÓN Y TALENTO

Es el reconocimiento del Observatorio Generación y Talento al desarrollo favorable de la gestión de personas basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad generacional, promoviendo un entorno favorable y respetando la legislación vigente.

### Hito destacado

### BE HEALTHY

Una empresa que cuida de sus trabajadores también cuida de sí misma. Este programa se ha iniciado para promover el bienestar y la salud de nuestros colaboradores. Nuestro objetivo se centra en establecer entornos de trabajo que prioricen la salud y el bienestar a través de la promoción de iniciativas y comportamientos saludables que den respuesta a las necesidades de salud física, mental y social.

El programa Be Healthy ofrece un nuevo enfoque corporativo, definiendo estándares globales, creando una cultura de conocimiento y conciencia de prevención en temas de salud y bienestar y promoviendo iniciativas a través de los nuevos roles Healthy Navigators.

### CERTIFICACIÓN TOP EMPLOYER 2022

Es el 7º año consecutivo que la conseguimos a nivel local y el 2º año a nivel global. Top Employer Institute reconoce la excelencia de las mejores prácticas de Recursos Humanos en las categorías de estrategia, liderazgo, atracción del talento, desarrollo, gestión de cambio, compromiso, digitalización, bienestar, diversidad e inclusión, ética, valores y sostenibilidad.





## More Green

por la salud del planeta

>>>>> Como compañía, Boehringer Ingelheim considera esencial incorporar este respeto por el medio ambiente en su estrategia, ya que es imposible ignorar el mundo que nos rodea. Solo mediante una gestión sostenible y responsable podemos continuar avanzando en nuestro camino, a través de la protección de los recursos naturales y la reducción de la huella ecológica de nuestra organización.

## ¿QUÉ ES MORE GREEN PARA NOSOTROS?

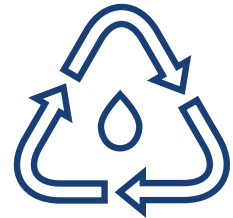
Nuestra empresa tiene un compromiso ineludible con la salud de los seres humanos y animales y eso es posible en un planeta más sano y equilibrado. Nuestra responsabilidad es reducir nuestra huella ambiental, tanto en el presente como en el futuro.

MORE GREEN TIENE COMO OBJETIVO MEJORAR LA SALUD DEL PLANETA Y SU PRESERVACIÓN PARA LAS FUTURAS GENERACIONES

## ¿CUÁLES SON NUESTROS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL A NIVEL GLOBAL?



Lograr la neutralidad de carbono en todas nuestras operaciones para el año 2030, además de reducir a la mitad nuestra huella en los recursos naturales a lo largo de toda la cadena de valor.

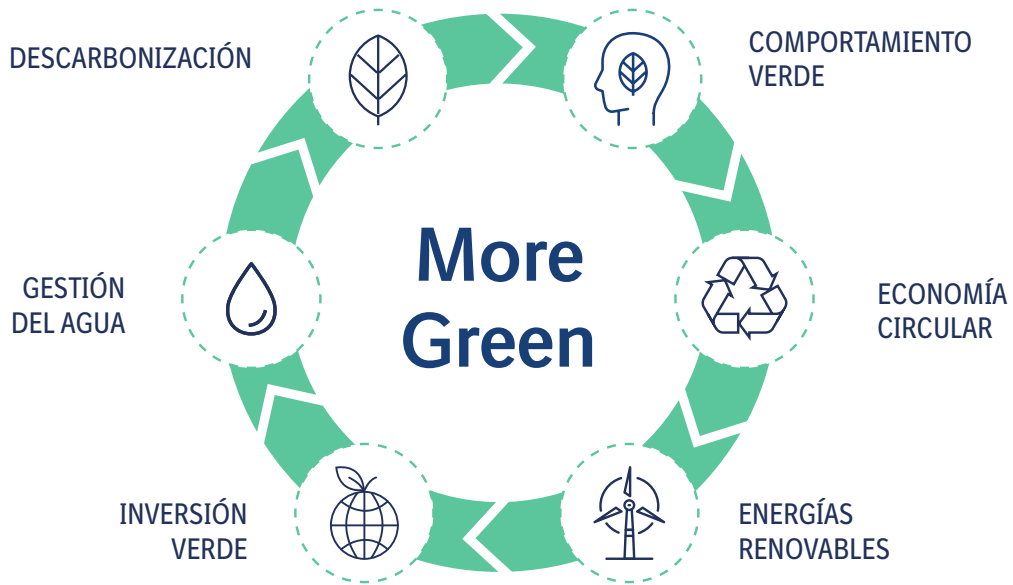


Proteger el agua limpia y reducir nuestra huella ambiental en todas las comunidades donde llevamos a cabo nuestras operaciones.



“Para Boehringer Ingelheim los empleados son el principal activo, así que trasladarles estos objetivos es fundamental. Hemos creado un entorno de innovación donde los colaboradores empoderados realizan propuestas y llevan a cabo iniciativas para asumir la responsabilidad de un sostenible mañana.”

Daniel Marquardt, Director Gerente de Producción Farmacéutica de One MP de Boehringer Ingelheim España



**More Green** es un pilar fundamental de nuestra estrategia de gestión corporativa, dedicado a la sostenibilidad medioambiental. Se ha consolidado como clave en nuestra empresa y cuenta con múltiples programas en áreas como **la descarbonización, el comportamiento verde, las energías renovables, la economía circular, la inversión verde y la gestión responsable del agua.**

**A NIVEL LOCAL:**



**DESCARBONIZACIÓN**

Como objetivo global, buscamos reducir en un 50% la huella de carbono y gases de efecto invernadero (GEI) generados por nuestras operaciones de Alcance 1 y 2 desde el año 2020 hasta el año 2030.

Para ello, nuestra organización ha incorporado criterios sostenibles en las diferentes actividades, así como el uso de energía eléctrica procedente de fuentes 100% renovables, placas fotovoltaicas y la aplicación de programas de movilidad sostenible. Para una correcta gestión y reutilización de residuos, Boehringer utiliza las mejores técnicas disponibles, evitando al máximo los procesos de combustión y las emisiones fugitivas.

La Certificación de Neutralidad en Carbono para nuestras operaciones conseguida en 2020 es una muestra de nuestra transformación en materia de bajas emisiones de alcance. Desde el año 2014, todas las instalaciones de Boehringer Ingelheim en Sant Cugat del Vallès utilizan energía eléctrica proveniente de fuentes renovables al 100% y certificadas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Esta iniciativa ha conseguido compensar las emisiones remanentes de la organización en nuestras operaciones, tras haber reducido en los últimos años su huella de carbono.

También hemos arrancado el proyecto Engagement con 10 proveedores de nuestra cadena de valor para reducir su huella de carbono.

**10**

TONELADAS DE CO<sup>2E</sup>

ahorradas por las placas solares instaladas



CERTIFICACIÓN CARBON NEUTRAL ALCANCE 1 Y 2

**108**

PROVEEDORES evaluados con impacto en materia de EHS&S (Environment, Health and Safety& Sustainability).



## COMPORTAMIENTO VERDE

Nos comprometemos a promover la cultura verde como uno de nuestros principales objetivos. Es esencial fomentar prácticas sostenibles dentro de nuestra organización para alcanzar nuestros objetivos a largo plazo.

En consecuencia, resulta crucial brindar a nuestro personal, nuestro activo más valioso, no solo **capacitación**, sino también **sensibilización e información** adecuada en este sentido.

La compañía ha actualizado su Plan de Desplazamiento a la Empresa (PDE) que contempla diferentes actuaciones para **mejorar la movilidad sostenible**. Entre ellas fomentar y concienciar al personal en las nuevas tendencias de movilidad y sus consecuencias personales y medioambientales, fomentar el uso de modos de transporte más sostenibles y saludables, incluir en la flota de vehículos de empresa modelos híbridos y eléctricos o disminuir las emisiones contaminantes generadas por el transporte de mercancías.

Las acciones de este plan acogen un amplio espectro y se dividen en acciones de carácter organizativo, de movilidad con bicicleta, de peatones, transporte público, vehículo privado y mercancías.

La organización cuenta también con la **certificación ISO 14001** que establece cómo implantar un sistema de gestión medioambiental eficaz y para hacerlo cuenta con el compromiso de todos los que trabajan en la organización.

# 39

INICIATIVAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

# 1.600

ÁRBOLES PLANTADOS

en el marco del día en el que celebramos los valores y la cultura de la compañía, denominado VTI Day (Value Through Innovation).



# 111

HORAS FORMATIVAS

en materia de sostenibilidad

 **11%**

REDUCCIÓN DE USO de papel y cartón

 **20%**

REDUCCIÓN DE PLÁSTICO

 **18%**

REDUCCIÓN DE RESIDUOS farmacéuticos que se envían a incineración





## ENERGÍAS RENOVABLES

Como parte de nuestra aspiración de avanzar en la preservación y protección ambiental, recurrimos a las fuentes de energía renovable, ya que su adopción es fundamental para garantizar un futuro sostenible para nuestro planeta.

Adoptar tecnologías innovadoras y **adquirir electricidad 100% renovable** es una meta que perseguimos a nivel mundial. Desde 2014, nuestras instalaciones en Sant Cugat han estado utilizando exclusivamente energía eléctrica proveniente de fuentes renovables, y en 2020, iniciamos un proyecto para instalar **paneles fotovoltaicos** en dicha sede con el fin de generar electricidad para consumo propio.

En Boehringer Ingelheim España también desarrollamos **programas de movilidad sostenible**, entre los cuales destaca la inclusión de modelos híbrido y eléctricos dentro del catálogo de vehículos de empresa con el objetivo de alcanzar en el 2030 un 50% de flota sostenible. Además, contamos con un sistema de gestión de la energía certificado bajo la norma ISO 50001.

# 100%

ENERGÍA DE  
FUENTES  
RENOVABLES



# 223,12 MWh

GENERADOS POR  
PLACAS SOLARES

(PK y RMT)



EQUIVALENTE  
A UNAS 73  
TONELADAS CO<sup>2</sup> e





## ECONOMÍA CIRCULAR

En nuestra organización estamos integrando los conceptos de la economía circular en nuestros procesos de producción, lo que implica la optimización de recursos, la disminución de consumo, la reutilización de materiales y el reciclaje.

Ante el desafío medioambiental, Boehringer Ingelheim establece diversos niveles de alcance -prevención, reciclado, sustitución y eliminación- con los que emplea las alternativas más favorables.

Utilizamos aspectos de circularidad para **reducir los residuos operativos** generales a los vertederos, así como aplicar conceptos de **diseño ecológico y química verde** a todos los productos nuevos. Hemos implementado la iniciativa Paperless y retirado de nuestras instalaciones el uso de plásticos de un solo uso. También hemos mejorado la segregación de residuos eliminando las papeleras individuales para fomentar el correcto reciclaje y estamos reutilizando envases de materias primas para envío de residuos.

También se realizan acciones para convertir nuestro comedor en una **Green Canteen** y combatir el **desperdicio de alimentos**, así como garantizar la calidad del servicio, la apuesta por **compras responsables y de productos de proximidad y de temporada**, la correcta gestión de los residuos generados y la integración de la sostenibilidad en todos sus procesos.

En nuestra compañía, producimos el inhalador Respimat®. **Se trata de un inhalador único en España por ser recargable** y gracias a éste evitamos la generación de residuos plásticos equivalentes a 2 millones de inhaladores al año. No obstante, nuestro compromiso no se limita a minimizar los residuos, también buscamos emplear materiales sostenibles y utilizar menos recursos. Al emplear Respimat® Reusable en vez de Respimat® Desechable, se reduce en un 47% la huella de carbono.

# 466

TONELADAS DE  
MATERIALES  
RECICLADOS Y  
REUTILIZADOS

# 99,2%

DE LOS RESIDUOS  
RECUPERADOS



# 2.442

PRODUCTOS  
ELECTRÓNICOS

(ordenadores, tablets...) reutilizados y recuperados para segunda vida entre empleados



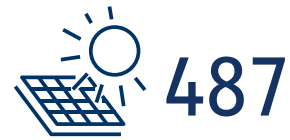


## INVERSIÓN VERDE

Boehringer Ingelheim invierte para implementar proyectos verdes estratégicos que contribuyan a los compromisos medioambientales.

Estamos aumentando nuestro compromiso para hacer frente a los retos globales no solo en materia de salud, sino también en el ámbito ambiental.

Desde Boehringer Ingelheim España se han llevado a cabo **iniciativas de transformación sostenible como la instalación de placas fotovoltaicas y de cargadores eléctricos** en los aparcamientos del site de Sant Cugat del Vallès.



PLACAS FOTOVOLTAICAS  
INSTALADAS EN EL SITE

# 612.721€

DESTINADOS A LA PROTECCIÓN  
DEL MEDIOAMBIENTE

# 577.918€

DEDICADOS A PROYECTOS  
DE INVERSIÓN EN TEMAS  
MEDIOAMBIENTALES



## GESTIÓN DEL AGUA

El suministro de agua es un recurso común y una responsabilidad compartida por todos. Por esa razón, contamos con un equipo interdisciplinario encargado de atender cualquier eventualidad relacionada con este recurso vital.

En Boehringer Ingelheim España nuestro objetivo es **mejorar el uso del agua** en nuestra planta de fabricación, reducir al mínimo el consumo de agua y aplicar **programas de gestión del agua** en todas nuestras instalaciones.

Por ejemplo, recuperamos agua de nuestros procesos y de la lluvia y la reutilizamos en nuestras instalaciones. Actualmente estamos trabajando para garantizar que todas las aguas utilizadas en los procesos de producción sean tratadas por un gestor de residuos y valorizadas energéticamente.

También nos comprometemos a **proteger los recursos hídricos a nivel de cuencas y comunidades**. Esto incluye la reducción de productos farmacéuticos en las aguas residuales de la producción y la lucha contra la resistencia antimicrobiana.



# 11.477 m<sup>3</sup>

DE AGUA  
RECUPERADA



# 18.993 m<sup>3</sup>

DE AGUA  
AHORRADA



## PROYECTOS E INICIATIVAS CONSOLIDADAS

### PAPERLESS

La iniciativa Paperless se establece en 2020 con el objetivo disminuir el consumo de papel y tóner de las impresoras, así como reducir los residuos generados por la impresión. Por otro lado, se consume papel con distintivo de calidad ambiental FSC para garantizar la explotación forestal sostenible.

### GESTIÓN DE RESIDUOS

Los residuos especiales, como pilas, fluorescentes, equipos electrónicos, aerosoles, tóner, entre otros, son enviados a plantas de tratamiento físico-químico para su acondicionamiento y posterior valorización.

Los residuos banales, tales como papel y cartón, vidrio, plásticos y metales, son recolectados selectivamente y valorizados por el gestor. En cuanto al resto, estos ya no son llevados a vertederos, sino que se llevan a un centro de recogida y transferencia que recupera el 20% de las fracciones valorizables y trata el 80% restante mediante incineración con recuperación de energía.

En 2022, con todo este trabajo se consiguió un 99,2% de los residuos recuperados y solo el 0,8% depositados en vertedero u otro proceso de eliminación.

### STOP PLÁSTICOS

Este proyecto se enfoca en eliminar el uso de plásticos de un solo uso. Se han reemplazado los vasos de plástico por vasos compostables y se ha establecido una opción en la máquina de café para que los usuarios puedan utilizar sus propias tazas y evitar el uso de vasos de plástico. Además, se está trabajando en la eliminación de plástico en las máquinas expendedoras.



## RECONOCIMIENTOS QUE AVALAN NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA

### CERTIFICACIÓN CARBON NEUTRALITY (CARBON NEUTRAL SCOPE 1&2)

Esta certificación reconoce, entre otros, utilizar energía eléctrica procedente de fuentes 100% renovables y certificadas por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Verificada por la empresa certificadora TÜV, se ha realizado de la mano de Climate Seed.

### CERTIFICACIÓN EUROPEA DE MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE

Esta certificación ofrecida por la Fleet and Mobility Federation Europe (FMFE), y de la que forma parte AEGFA, reconoce la mejora de la movilidad corporativa en relación a la reducción de emisiones contaminantes en todo el conjunto de su movilidad.

### PREMIO SIGRE A LA MEJOR MEDIDA DE ECODISEÑO CON RESPIMAT®

En los III Premios Medicamento y Medio Ambiente de SIGRE se reconoce el producto Respimat® Reusable como la mejor alternativa desde un punto de vista ambiental, ya que reduce en un 47% su huella de Carbono.

### PREMIO DE AEGFA A LA GESTORA DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD 2021

El Plan de Desplazamiento a la Empresa (PDE) ha sido distinguido como el más destacado de los premios que concede AEGFA por sus mejores prácticas en gestión de flotas.

### CERTIFICACIÓN LEED GOLD

Esta certificación (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) identifica como respetuoso con el medio ambiente el edificio corporativo de Sant Cugat del Vallès y con un mayor índice de sostenibilidad.

### Hito destacado

### PROYECTO DE VIABILIDAD PARA DESCARBONIZAR EL SITE DE SANT CUGAT

Queremos ser pioneros en descarbonización. Es por ello que contamos con un equipo multidisciplinar que incluye los departamentos de Ingeniería, GFE y Compras, para buscar alternativas al uso del Gas natural. Para poder obtener flexibilidad en materia energética realizamos estudios exhaustivos de las tecnologías disponibles en el mercado que encajen con nuestro modelo y necesidades productivas.



## NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Boehringer Ingelheim estamos comprometidos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU con el horizonte 2030 para proteger nuestro planeta, garantizar la prosperidad de las comunidades, y poner la sostenibilidad en el centro de nuestro negocio. Estas son las acciones que lleva a cabo la compañía para contribuir al cumplimiento de los ODS:



Jornadas de acción social (voluntariado)

Donaciones



Campañas de donación con Banc d'Aliments



Premio al Periodismo y Divulgación en Salud

Portales y campañas de divulgación dedicados a profesionales y pacientes

Patient Day, para conocer de primera mano las necesidades y retos a los que se enfrentan las organizaciones de pacientes en su día a día

One Health, jornada donde impulsamos el debate sobre enfermedades transmisibles entre personas y animales por el elevado riesgo que representan para la salud pública a nivel mundial

Iniciativa Angels, cuyo objetivo es mejorar la atención en los accidentes cerebrovasculares

Sello de 'Excelencia Empresa Saludable'

Certificación médica acreditada por el Col.legi de Metges de Barcelona

Programa Be Healthy, por la salud y bienestar de nuestros empleados



Plan de formación y desarrollo interno

Impulsamos la formación de los profesionales de la salud

Colaboración con la Fundació Exit



Plan de igualdad

Firma Charter de la Diversidad

Participación Observatorio Generación y Talento

Participación en el programa Empowering Women's Talent

MAR (Mujeres Alcanzando Retos) para impulsar el talento y liderazgo femenino

Participación programa #100tífiques

Participación programa Diversity Leading Company, liderado por Equipos y Talento



Reutilización del agua de nuestras instalaciones



100% de energía eléctrica renovable

Placas fotovoltaicas

Cargadores de vehículos eléctricos



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

# NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Certificado Código de Principios del Observatorio Generación y Talento

Certificación Top Employer

Políticas de conciliación y flexibilidad

Programa mentoring interno



Adhesión Plan Profarma (Grupo A)

Inversión en I+D+i



Making More Health, cuyo objetivo es identificar y apoyar proyectos de innovación social en salud liderados por jóvenes agentes de cambio

Jornadas de acción social (voluntariado)

LetBE, que trabaja para la integración y la defensa del colectivo LGTBIQ+



Plan de descarbonización

Comportamiento Verde, fomentando prácticas sostenibles dentro de nuestra organización

Utilización fuentes de energía renovable

Economía circular a través de la reducción de residuos operativos y el diseño ecológico y aplicación de química verde en nuestros productos

Plan de Desplazamiento a la Empresa para mejorar la movilidad sostenible

Certificación Europea de Movilidad Corporativa Sostenible





Reutilización del agua de nuestras instalaciones

Gestión de residuos

Iniciativa Paperless para disminuir el consumo de papel y reducir residuos generados por impresión

Green Canteen, para combatir el desperdicio de alimentos y apostar por compra responsable



Premios AEGFA y SIGRE

Certificaciones Carbon Neutral, LEED Gold



Stop Plásticos, reemplazo de plásticos de uno solo uso



Bosque Boehringer Ingelheim



Código de Conducta para colaboradores y terceros

Política de Ética y Compliance

Procedimiento de Gestión de Incumplimientos

Programa Anticorrupción

Publicación anual de transferencias de valor efectuadas a profesionales sanitarios, organizaciones sanitarias y de pacientes

Adhesión a las asociaciones sectoriales Farmaindustria y Veterindustria

Cargadores de vehículos eléctricos



Plataforma Cronicidad: Horizonte 2025 (CH2025)

Changing Health, plataforma relacional en colaboración con IESE Business School para acompañar a los gestores sanitarios en la evolución y transformación del sistema sanitario

Sinergias con entidades científicas

Cocreación de iniciativas con organizaciones de pacientes



Boehringer  
Ingelheim